

“El mercado solidario”

Nivel educativo: 3er ciclo de Educación Primaria

Autor:

Toni Granada.
tonigrana58@hotmail.com



Centro Educativo:

CEIP La Ina. La Ina
Jerez de la Frontera (Cádiz).

Resumen:

La propuesta recopila la experiencia de 4 años realizando el proyecto “Mercado Solidario” en el centro para reunir y desarrollar las actividades llevadas a cabo en torno a él. Este trabajo tiene un doble objetivo: ser propuesta didáctica para un desarrollo sostenible y cubrir gran parte del trabajo curricular.

Temáticas relacionada de EpD:

Comercio justo, consumo sostenible, igualdad de género, globalización, interculturalidad, Derechos Humanos, pensamiento crítico, ética y valores solidarios.

Áreas/asignaturas:

Matemáticas, nuevas tecnologías, conocimiento del medio, lengua y plástica.

Competencias:

Competencia social y ciudadana, habilidades sociales, gestión de proyectos y resolución de problemas, habilidades de comunicación y tratamiento de la información.

Justificación:

Durante siete años se ha venido realizando en el centro la actividad “Mercado solidario” en los últimos años, en 6º curso y en colaboración con la ONGD Oxfam Intermón. En el curso 2012-2013, aprovechando el proyecto de formación de centro cuyo tema era “El Mercado”, nos planteamos el proyecto como un trabajo de ciclo. El resultado es un proyecto cuyas actividades están dentro del currículum y permiten ir profundizando y haciendo cotidiano un trabajo didáctico que en muchas ocasiones se convierte en algo anecdótico y puntual.

Entre las actividades que se proponen, encontramos algunas muy simples que conllevan pocas modificaciones curriculares pero que ayudan a profundizar sobre el mercado solidario. Otras implican muchas modificaciones del contexto escolar actual dominante pero que pueden ser un aspecto muy importante para trabajar durante todo el



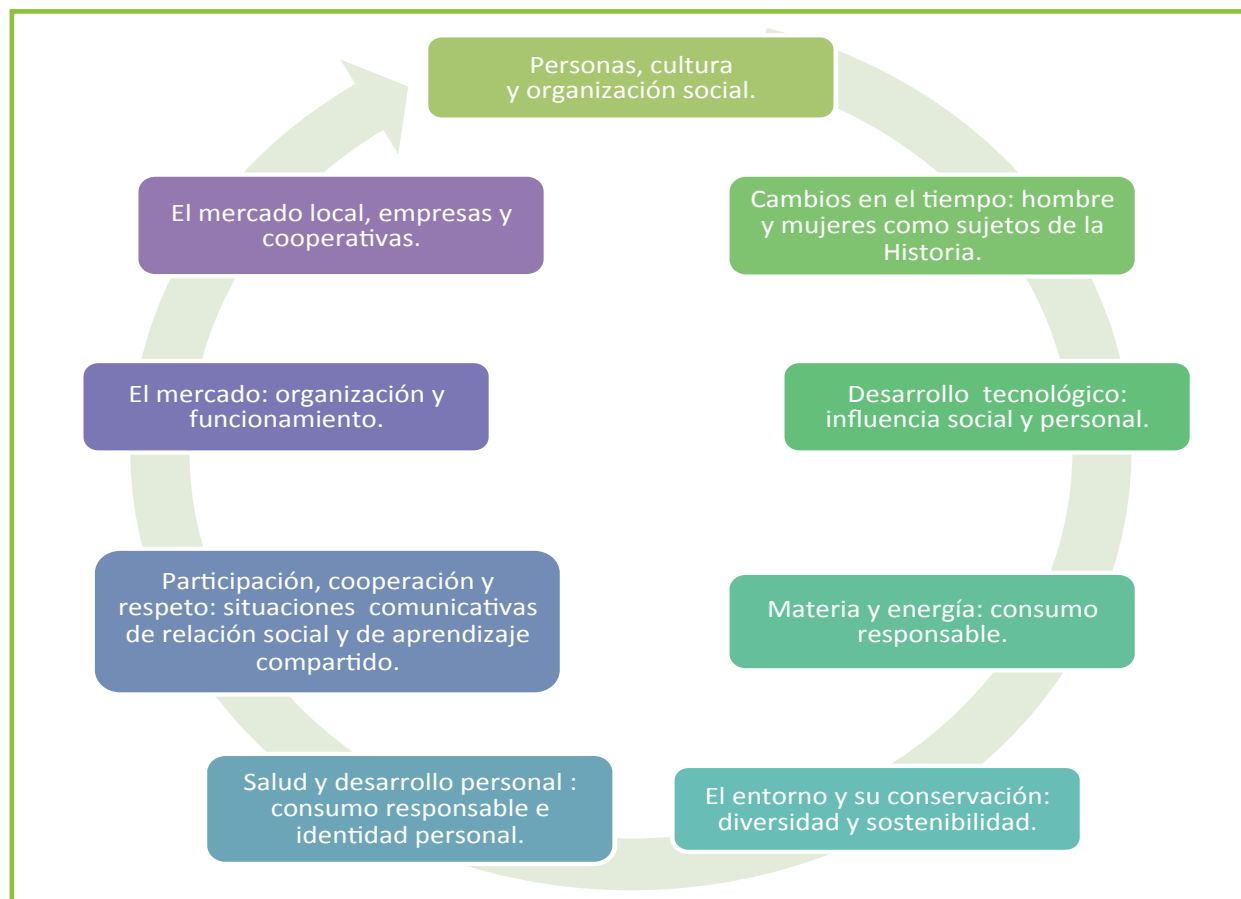
curso al tiempo que el alumnado se implica en actuaciones cercanas a lo que es la vida real, por ejemplo crear una cooperativa escolar.

En cuanto a la integración curricular de la propuesta, la eterna diatriba legal que han vivido profesionales que como yo llevan más de 35 años trabajando en la escuela, y que han conocido siete reformas legislativas, hace que el marco legal en el que se ha desarrollado la experiencia pueda de nuevo estar en cuestión. No obstante, la evidencia de que todos los aspectos trabajados son elementos básicos de cualquier “currículo” hace que esta propuesta se pueda aplicar en cualquier momento, bajo cualquier coyuntura legal.

Objetivos:

- Conocer la existencia de un mercado basado en la justicia de social y ecológica: “Comercio justo”.
- Conocer el proceso de elaboración de algunos productos de comercio justo y compararlos con otros que no lo son.
- Conocer una ONG y cómo trabaja para buscar soluciones solidarias a los problemas que surgen en países en desarrollo.
- Aprender a gestionar responsablemente una tienda (mercadillo).
- Aprender el funcionamiento de una hoja de cálculo (“Calc”) para llevar la contabilidad de la tienda.
- Rechazar estereotipos y cualquier tipo de discriminación, y desarrollar la empatía con los demás.
- Conocer en qué continente y países se elaboran los productos de comercio justo vendidos en la tienda.
- Fomentar el pensamiento social crítico y justo.
- Acercar al alumnado al mercado local.




Contenidos:

Metodología:

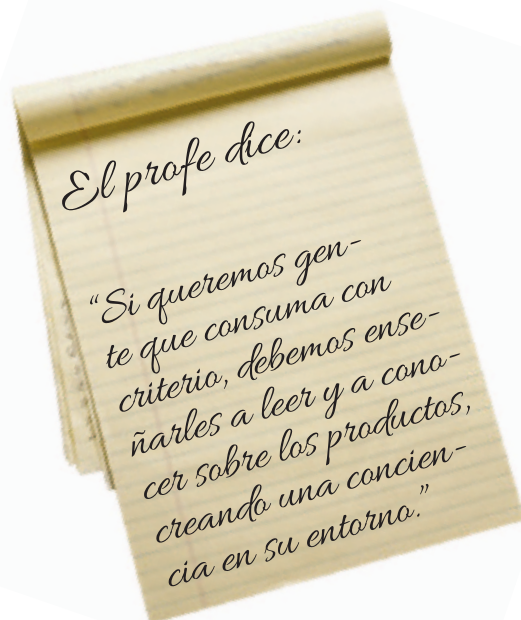
Nos planteamos este proyecto como una oportunidad de ofrecer a nuestro alumnado situaciones reales de cómo es un mercado, asumiendo la responsabilidad de manejar dinero real, productos reales y hacerlo desde una perspectiva de equipo cooperativo de modo que cada uno aporte lo que necesite para realizar su trabajo.

El manejo de las nuevas tecnologías es un elemento que les ayuda a conocer las ventajas que aporta y les introduce en el uso y manejo de esta herramienta TIC que les va a ser de mucha utilidad en el uso de datos, introduciendo el uso de gráficas y la organización global de los datos.

La investigación de los datos a través de la comparación se convierten en la forma de presentar una realidad que pretendemos que les dé una pincelada de sugerencias, ideas y principios para la construcción de valores positivos.

La concreción del mercadillo y la confianza que descubren en ello es el elemento motivador de la actividad.

Por último, la elaboración de un libro "memoria" de toda la experiencia por parte del alumnado, supone la toma de conciencia del propio aprendizaje.



Duración:
1 trimestre.





Actividades y temporalización:

La propuesta se desarrolla durante la última semana de noviembre y las tres de diciembre antes de la Navidad. Se trata de un buen momento ya que es una época donde el consumo y los mercados cobran importancia en las familias.

A continuación se recogen todas las actividades curriculares que se realizan con esta propuesta educativa. La propuesta curricular puede realizarse completa o bien adaptarse y llevar a cabo actividades sueltas en función de la realidad de cada aula o grupo humano y donde todos los elementos que intervienen en el proceso educativo puedan ser atendidos (motivación, proceso de aprendizaje, seguridad del/la que lo aplica...)

Actividad 1: Debate (2-4 horas según cada grupo y riqueza del debate).

- Elección del tema a debatir.
- Toma de contacto.
- Búsqueda de información.
- Debate de ideas con información.
- Consenso de conclusiones, digitalizarlas e ilustrarlas.
- Publicación de conclusiones.

Actividad 2: Investigar sobre una ONG (2-3 horas).

- Elegir la ONG que queremos investigar.
- Puesta en común de ideas previas.
- Contrastar datos reales con las ideas previas.
- Puesta en común de datos obtenidos.
- Acordar qué datos nos faltan y queremos saber.
- Buscar y situar los países donde trabajan y donde se

“Una de las bases de esta propuesta es la responsabilidad. En el desarrollo del mercadillo no hay supervisión, les tiene que cuadrar todo y si no es así, resolverlo. Por tanto es un trabajo que invita a crecer. Si les doy responsabilidad crecen.”

“El hecho de reflexionar sobre qué es el trabajo digno, la dignidad de su propio trabajo, a qué aspiran en su vida, ya es algo muy importante. No es sólo trabajar por trabajar, sino es darse cuenta de que cuando trabajas tienes que conseguir lo que te hace más feliz, lo que más dignidad te genera.”

encuentran los centros de recogida de recursos con diferentes colores.

- Búsqueda de información de los proyectos que tiene la ONG.
- Puesta en común y conclusiones escritas.

Actividad 3: Comparación de productos (1-2 horas).

- Elección de los productos a comparar.
- Investigar sobre el producto: precio, condiciones laborales (haciendo especial hincapié en la situación de la mujer), impacto medioambiental, etcétera.
- Puesta en común de todos los productos.
- Elaboración de un mural colaborativo.

Actividad 4: Elección de los productos para el mercadillo. (2-3 horas. Visita incluida).

- Planificación de la visita a la tienda de comercio justo.
- Localizar la tienda en un mapa de la localidad.
- Elección de productos para el mercadillo en catálogo (papel o digital).
- Localizar en un mapa el origen de los productos seleccionados.
- Visita a la tienda y compra de los productos.

Actividad 5: Organización del mercadillo

- Montaje de la tienda: recepción, organización de productos y turnos de venta.
- Seguimiento de la contabilidad.
- Promoción y publicidad de los productos.





“En mi colegio, después de muchos años, las familias ya asumen que se hacen cosas nuevas y que pueden colaborar. Esto te da seguridad emocional”.

Actividad 6: Investigación sobre el mercado local. (3-4 horas en clase + visitas externas).

- Detectar las ideas previas sobre lo que se produce y se comercia en el entorno.
- Investigar sobre los mercados del mundo.
- Visita a comercios y empresas de la zona productoras de lácteos y naranjas.
- Investigación sobre los colorantes y conservantes de los productos.
- Elaboración de conclusiones.

Evaluación:

La evaluación de los contenidos propios del currículum de las diferentes asignaturas que se trabajaron se realizó mediante una actividad en la que los alumnos/as expusieron a sus compañeros los contenidos que habían aprendido. También se evaluaron así aspectos tan importantes como la seguridad en sí mismo, la implicación en el programa, las habilidades de trabajo en grupo, etc.

A modo de valoración grupal la satisfacción de la clase se evaluó a modo de charla participativa, por otra parte se realizó una valoración conjunta de los profesores que participaron y por último una evaluación cualitativa en profundidad mediante entrevistas a dos o tres alumnos elegidos al azar.

La razón para el uso de la evaluación grupal es porque a veces caemos en la autocomplacencia individual pero son nuestros errores los que nos ayudan a mejorar.

Como complemento a lo recogido en las evaluaciones anteriores, los alumnos/as realizaron “El libro del Mercadillo solidario” en el que recogían las actividades y experiencias durante la actividad. Otra recogida de experiencias se refleja en “El libro del Mercado de La Ina”, en el que se explica cómo es el mercado local a través de visitas y experiencias de primera mano.

En la visita a las empresas del entorno para analizar el mercado local, los alumnos/as comprobaron que el cooperativismo es una alternativa viable y con valor social y comunitario y se animaron a realizar la suya para obtener fondos para un viaje a Granada. Sirviendo también esta experiencia como elemento evaluador del programa.

Aun sabiendo lo difícil que es que el alumnado de esta edad adquiera un desarrollo moral tan autónomo, este tipo de trabajo potencia que se pueda llegar a él. La elaboración de conclusiones con respecto a lo que se ha aprendido es una parte fundamental de este trabajo. Exige la autocritica y la capacidad de conocer la diferencia entre lo que se dice y lo que se hace.

