

“El mercado solidario” (Experiencia 2011-2012, 2012-2013)

Nivel educativo: 3er ciclo Ed. Primaria

Resumen: La propuesta recopila la experiencia de 4 años realizando el proyecto “Mercado Solidario” en el centro para reunir y desarrollar las actividades llevadas a cabo en torno a él. Este trabajo tiene un doble objetivo, ser propuesta didáctica para un desarrollo sostenible y cubrir gran parte del trabajo curricular.

Temática relacionada de EpD: Comercio justo

Áreas / Asignaturas: Matemáticas, nuevas tecnologías y sociales, aunque también áreas como lengua y plástica.



Autor: Toni Granados (tonigrana58@hotmail.com).

Centro educativo: CEIP La Ina. Jerez de la Fra. (Cádiz)

1.- INTRODUCCIÓN:

Los “mercadillos solidarios” son actividades cada vez más extendidas que se realizan en muchos centros educativos. Por este motivo he querido aprovechar la oportunidad que este hecho brinda para acercar un trabajo relacionado con la educación para el desarrollo a una propuesta curricular más amplia y reflexiva. En definitiva, convertir los mercadillos solidarios, en un instrumento para trabajar de una forma más profunda y curricular lo que significa el funcionamiento del mercado, reflexionar sobre la realidad de los diversos mercados y valorar el mercado solidario como una alternativa real que debemos potenciar, hasta hacerla cotidiana y no esporádica, para evolucionar hacia una sociedad más justa.

Durante siete años se ha venido realizando en el centro donde trabajo (CEIP La Ina de Jerez de la Fra.) la actividad “Mercado solidario”. En los últimos años, la actividad se ha realizado en 6º curso y en colaboración con la ONGD Intermón Oxfam. En el curso 2012-2013, teniendo en cuenta la carga de trabajo del tutor de 6º y aprovechando el proyecto de formación de centro cuyo tema era “El Mercado”, nos planteamos el proyecto como un trabajo de ciclo.

El resultado de lo que figura en este documento es un conjunto de actividades que hemos ido realizando a lo largo de estos cursos para profundizar en el trabajo en torno a esta actividad. Con ello pretendemos hacer una exposición amplia de todas las actividades y que están dentro del

currículum y permiten ir profundizando y haciendo cotidiano un trabajo didáctico que en muchas ocasiones se convierte en algo muy puntual.

Las actividades que se relacionan cumplen el doble objetivo de, por un lado ser propuesta didáctica para un desarrollo sostenible y por otro, cubrir gran parte del trabajo curricular que debemos realizar en el centro. Para conseguir esto, en este documento se plantea de forma expositiva las actividades para facilitar el acceso a informaciones y materiales, a organizaciones, a metodología..., también se comentan los problemas encontrados en algunos casos y se relaciona todo lo trabajado con lo que propone la Ley. De esta forma, cualquier profesional que quiera llevar el proyecto a la práctica tendrá un soporte didáctico para aplicarlo (contenidos, competencias, metodología, criterios de evaluación que aporten aspectos que puedan enriquecer el trabajo que se realiza con el alumnado). La idea es que el profesorado interesado en replicar el proyecto, pueda coger algunas actividades (una, dos, tres...) y llevarlas a la realidad de su aula donde, posiblemente haya que adecuar muchos aspectos: añadir, quitar, coger cosas de un sitio y de otro. En definitiva, nuestro deseo es que sirva como guía que permita, como a nosotros nos ha servido, ser una ayuda para el trabajo de cada día.

Entre las actividades se encuentran actuaciones muy simples y que conllevan pocas modificaciones curriculares pero que ayudan a profundizar sobre el mercado solidario. Otras implican muchas modificaciones del contexto escolar actualmente dominante pero que pueden ser un aspecto muy importante para trabajar durante todo el curso al tiempo que el alumnado se implica en actuaciones cercanas a lo que es la vida real, por ejemplo crear una cooperativa escolar con fines solidarios.

La eterna diatriba legal en la que profesionales, que llevan más de 35 años trabajando en la escuela, han vivido siete reformas legislativas, hace que las leyes mencionadas puedan estar en cuestión. No obstante la evidencia de que todos los aspectos que aquí se trabajan son elementos básicos de cualquier "currículo" hace que esta propuesta se pueda aplicar en cualquier momento bajo cualquier coyuntura legal. Sirva esta pequeña introducción para que en un futuro no muy lejano, se ponga la cordura de llegar a un consenso legal que dure al menos treinta años. Desde nuestra humilde opinión si algún valor es básico en educación, y más en educación para el desarrollo, es la constancia motivante; actuaciones puntuales pueden convertirse en propaganda.

2.- OBJETIVOS:

- Conocer la existencia de un mercado basado en la justicia de social y ecológica: "Comercio justo" (sin trabajo infantil, ni explotación de personas, con reparto equitativo de ganancias sin beneficios excesivos para los que intermedian y escaso para los que trabajan, donde los materiales empleados y los residuos que se generan siguen unas medidas ecológicas respetuosas con el medioambiente...)
- Conocer el proceso de elaboración de algunos productos de comercio justo y compararlos con otros que no lo son.

- Conocer una ONG (Intermón Oxfam) y cómo trabaja para buscar soluciones solidarias a los problemas que surgen en países en desarrollo.
- Aprender a gestionar una tienda (mercadillo). Esto es, desde a selección de artículos que la surtirá y su organización en la tienda y promoción así como seguimiento de gastos y control de ingresos de la venta diaria y a hacer un estado general de cuentas para devolver los productos que no se vendan y calcular las ganancias.
- Aprender el funcionamiento de una hoja de cálculo (“Calc”) para llevar la contabilidad de la tienda.
- Conocer en qué continente y países se elaboran los productos de comercio justo vendidos en la tienda.

3.- METODOLOGÍA:

Nos planteamos este proyecto como una oportunidad de ofrecer a nuestro alumnado situaciones reales de cómo es un mercado, asumiendo la responsabilidad de manejar dinero real, productos reales y hacerlo desde una perspectiva de equipo cooperativo de modo que cada uno aporte lo que necesite para realizar su trabajo.

El manejo de las nuevas tecnologías (uso de hoja de cálculo open source “Calc”) es un elemento que les ayuda a conocer las ventajas que aporta y les introduce en el uso y manejo de esta herramienta TIC que les va a ser de mucha utilidad en el uso de datos, introduciendo el uso de gráficas y la organización global de los datos.

La investigación de los datos para a través de la comparación ver las diferentes modos de comparación se convierten en la forma presentar una realidad que pretendemos que les dé una pincelada de sugerencias, ideas y principios para la construcción de valores positivos.

La concreción del mercadillo y la confianza que descubren en ello es el elemento motivador de la actividad.

Por último, la elaboración de un libro “memoria” de toda la experiencia por parte del alumnado, supone la toma de conciencia del propio aprendizaje.

4.- TEMPORALIZACIÓN:

Este trabajo se desarrolla durante la última semana de Noviembre y las tres de Diciembre antes de la Navidad.

5.- ACTIVIDADES:

En este documento se plantean todas las actividades curriculares que se realizan con esta propuesta educativa comenzando con los contenidos que se trabajan ligados a las propuestas curriculares y a las leyes que regulan esta actuación. Posteriormente lo ligaremos a las competencias que trabajamos también en base al Decreto 1513/2006 que regula todas las actividades que se realizan a nivel curricular en Educación Primaria y a la ORDEN de 10 de agosto de 2007, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la Educación Primaria en Andalucía.

Se trata de actividades multitarea e incluye muchas actuaciones que no tienen por qué realizarse de forma conjunta. Cada actividad se puede aplicar de forma individual, pueden adaptarse dos o tres actividades o se puede realizar toda la propuesta curricular en función de la realidad de cada aula, grupo humano donde todos los elementos que intervienen en el proceso educativo puedan ser atendidos (motivación, proceso de aprendizaje, seguridad del/la que lo aplica...)

Fruto de todas estas actividades, el alumnado elaborará un **libro memoria** de todo lo trabajado y los aprendizajes llevados a cabo.

ACTIVIDAD 1: DEBATE

TEMPORALIZACIÓN: De 2 a 4 horas según cada grupo y la riqueza del debate.

TAREAS:

a) Elección del tema que vamos a debatir:

- Partir de una lluvia de ideas que surja del alumnado para contestar a la pregunta: ¿El precio es lo único importante al comprar un producto?
- Organizar las preguntas en temas:
 - Si. ¿Por qué?
 - No: forma de producción. Ecológica, justa, tipo de mercado,
- Observar que tema genera u mayor dilema moral en el debate para que garantice la participación colectiva más plena.
- Elección del tema en base a las propuestas anterior.

b) Una vez elegido el tema: Toma de contacto

Definir en un documento qué sabemos del tema elegido y qué queremos saber.

c) Búsqueda de información:

<http://www.oxfamintermon.org/>

<http://www.madrecoraje.org/>

<http://www.savethechildren.es/>

http://www.setem.org/media/pdfs/SETEMCV_Trabajando_la_infancia_Guia_didactica_cas.pdf (Es una guía didáctica sobre el comercio justo y el trabajo infantil donde hay apartado que pueden ofrecérselo al alumnado para trabajar el tema. En la página 32 de este documento hay diferentes web para tratar el tema. A partir de la página 34 hay propuestas prácticas.)

<http://ecodes.org/proyectos-del-mes/red-solidaria-de-escuelas-por-el-comercio-justo-fortalecimiento-del-proyecto-piloto-en-cuatro-escuelas-de-la-provincia-de-zaragoza#.U1Dcv9eEY24> (Es una página donde se pueden conocer diferentes centros educativos que realizan actividades reas con el justo).

<http://www.olokuti.com/blog/2011/11/escuelas-por-el-comercio-justo-o-como-los-ninos-pueden-impulsar-un-mundo-mejor/> (Blog donde se proponen tareas en centros educativos de comercio justo).

<http://cpantoniovalbuena.centros.educa.jcyl.es/bitacora/index.cgi?wldTag=comercio%20justo> (Propuesta de Comercio Justo del centro Antonio Valbuena propone vídeos sobre la producción de cacao, café...)

http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo (Es una página donde podemos encontrar una propuesta de comercio justo con enlaces a redes de Economía Solidaria en las diferentes Comunidades de España)

<http://opcions.org/es/revista> (Una revista sobre consumo responsable que dedica monográficos a distintos productos)

d) Debate de ideas con información.

e) Consensuar las conclusiones.

f) Escribir en el ordenador las conclusiones consensuadas.

g) Ilustrarlas con imágenes.

h) Publicitar las conclusiones (lemas, imágenes con pie de foto, vídeo...)

CONTENIDOS (organizados por bloques de contenidos):

Área de Conocimiento del Medio:

Bloque 1. El entorno y su conservación

- El agua en la naturaleza, su contaminación y derroche. Actuaciones para su aprovechamiento. Valorar el agua como un bien escaso donde su uso para la producción de productos es importante para todos los seres humanos.
- Los seres humanos como componentes del medio ambiente y su capacidad de actuar sobre la naturaleza. Valorar que el ser humano puede actuar de dos formas diferentes una poco respetuosa con el medio y otra de forma sostenible y armoniosa.
- Valoración de la diversidad y riqueza de los paisajes del territorio español e interés por conocer

paisajes de otros lugares. El contacto con otros lugares del mundo donde se generan productos diferentes nos hacen valorar que la diversidad de la naturaleza.

Bloque 3. La salud y el desarrollo personal

- Desarrollo de estilos de vida saludables. El consumo de forma saludable también puede abordarse en el debate según la disponibilidad hacia el tema del alumnado.
- Actitud crítica ante los factores y prácticas sociales que favorecen o entorpecen un desarrollo saludable y comportamiento responsable. Debatir sobre las prácticas sociales que favorecen el desarrollo favorable y sostenible de la vida es uno de los elementos básicos del debate.
- La identidad personal. Conocimiento personal y autoestima. La autonomía en la planificación y ejecución de acciones y tareas. Desarrollo de iniciativa en la toma de decisiones. Este objetivo debe impregnar todo el proceso para que el alumnado descubra sus errores y aciertos y pueda construir sus fortalezas y sus actitudes de mejora.

Bloque 4. Personas, culturas y organización social

- Comprensión del funcionamiento de la sociedad a partir del análisis de situaciones concretas en organizaciones. La importancia de la ONG, de la estructura del mercado son elementos fundamentales del debate.
- Rechazo de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación y desarrollo de la empatía con los demás. En los debates suele surgir la calidad del producto como elemento importante en una compra pues se parte de la falsa idea, en muchos casos, que todo lo producido con una filosofía occidental es mejor. Hay que valorar los prejuicios, reconocerlos y concluir lo que esconden tras ellos.
- Producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La importancia del sector servicios. Las desigualdades en el consumo. Este aspecto es muy importante en el debate pues no consiste en consumir mucho de un mercado justo, hay que valorar que la justicia también está en el consumo. Sólo así podemos conseguir una economía sostenible.
- El papel de las comunicaciones y los transportes en las actividades personales, económicas y sociales. El conocer como todos estos aspectos pueden generar un tipo de economía u otro nos hace reconocer su papel en la producción.
- Recogida de información de distintas fuentes para analizar situaciones y problemas. La búsqueda de información es un aspecto fundamental en el debate.
- Reconocimiento de la influencia de la publicidad sobre el consumo y actitud crítica ante ella. La publicidad es un elemento que nos puede aportar muchos aprendizajes tanto para valorarlo como para crear una publicidad alternativa.

Bloque 5. Cambios en el tiempo

- Valoración del papel de los hombres y las mujeres como sujetos de la historia. Valorar la importancia de nuestras actuaciones en cualquier momento historia nos hace dar un mayor valor a nuestras actitudes en el presente.

Bloque 6. Materia y energía

- Fuentes de energía renovables y no renovables. El desarrollo energético, sostenible y equitativo.

Responsabilidad individual en su consumo. La valoración de que tipo de energía se usa para la producción es muy importante a la hora de valorar que todo lo que existe necesita energía para su desarrollo.

Bloque 7. Objetos, máquinas y tecnologías

- Valoración de la influencia del desarrollo tecnológico en las condiciones de vida y en el trabajo. Valorar cómo las nuevas tecnologías influyen para la mejor productividad y también reflexionar sobre el uso de las nuevas tecnologías (biotecnologías) y lo que aporta en lo positivo y en lo negativo.
- Utilización de recursos sencillos proporcionados por las tecnologías de la información para comunicarse y colaborar. Valorar las redes sociales e internet como una nueva forma de colaborar para producir bienes lo más sociales posibles.
- Búsqueda guiada de información en la red. Es evidente que la búsqueda de información de convierte en un aspecto importante en este trabajo.
- Uso progresivamente autónomo de tratamiento de textos (ajuste de página, inserción de ilustraciones o notas, etc.) La concreción de las conclusiones en un documento Open office o Word nos permite realizar este trabajo.

Área de Lengua:

Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar

- Participación y cooperación en situaciones comunicativas de relación social especialmente las destinadas a favorecer la convivencia (debates o dilemas morales para a favorecer la convivencia), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral (turnos de palabra, papeles diversos en el intercambio, tono de voz, posturas y gestos adecuados). Es evidente el trabajo en este contenido.
- Comprensión y producción de textos orales para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso cotidiano, de carácter informal (conversaciones entre iguales y en el equipo de trabajo) y de un mayor grado de formalización (exposiciones de clase, entrevistas o debates). Obvio.
- Uso de documentos audiovisuales como medio de obtener, seleccionar y relacionar con progresiva autonomía, informaciones relevantes para aprender (identificación, clasificación, comparación). La aportación de documentos audiovisuales en el debate se convierte en un aspecto que se puede trabajar.
- Actitud de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido. Evidente.
- Interés por expresarse oralmente con pronunciación y entonación adecuadas. Es claro.
- Utilización de la lengua para tomar conciencia de las ideas y los sentimientos propios y de los demás y para regular la propia conducta, empleando un lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias. Aspecto fundamental en el debate.

Bloque 2. Leer y escribir

- Comprensión de textos escritos. La lectura de documentos para la búsqueda de información con una intención social y pragmática trabaja es te aspecto de forma clara.

- Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación social (incluidas webs infantiles y juveniles) con especial incidencia en la noticia, la entrevista y las cartas al director, para obtener información general, localizando informaciones destacadas. Es claro el trabajo de este contenido en la búsqueda de información.
- Actitud crítica ante los mensajes que suponen cualquier tipo de discriminación. Ser capaz de reconocer algún tipo de discriminación debe ser un aspecto importante para el trabajo.
- Integración de conocimientos e informaciones procedentes de diferentes soportes para aprender (comparación, clasificación, identificación e interpretación) con especial atención a los datos que se transmiten mediante gráficos, esquemas y otras ilustraciones. La aportación de imágenes a las conclusiones cumple con el trabajo de este contenido claramente
- Utilización dirigida de las tecnologías de la información y la comunicación para la localización, selección y organización de información. La búsqueda de la información nos va a permitir trabajar este contenido.
- Composición de textos propios del ámbito académico para obtener, organizar y comunicar información, (cuestionarios, encuestas, resúmenes, esquemas, informes, descripciones, explicaciones...) Para sacar las conclusiones por escrito o para exponer la publicidad de los mismos.
- Utilización de elementos gráficos y paratextuales para facilitar la comprensión (ilustraciones, gráficos, tablas y tipografía). La búsqueda de imágenes para las conclusiones o para la publicidad de las mismas trabaja este contenido.
- Utilización progresivamente autónoma de programas informáticos de procesamiento de texto. Es evidente, como ya hemos mencionado.
- Interés por el cuidado y la presentación de los textos escritos y respeto por la norma ortográfica. En la elaboración de las conclusiones.

Bloque 3. Educación literaria

- Uso de la biblioteca del centro y participación en actividades literarias. Buscar información en la biblioteca del centro es una de las actividades fundamentales para la realización de un debate,
- Lectura personal, silenciosa y en voz alta, de obras adecuadas a la edad e intereses. La actividad de búsqueda en la biblioteca, que no sólo tiene que ser en libros, también puede ser lectura digital, que tiene una primera parte de lectura silenciosa y otra en voz alta para ponerla en común con el resto del alumnado,
- Recreación y composición de poemas y relatos para comunicar sentimientos, emociones, estados de ánimo o recuerdos, reconociendo las características de algunos modelos. Cuando el alumnado toma contacto con determinados temas y surgen las emociones, en algunos de los años que hemos realizado la actividad, ha propiciado la lectura o la elaboración de pequeños poemas o emociones que al alumnado le gusta expresar,
- Dramatización y lectura dramatizada de textos literarios. En algunas ocasiones de los debates surgen pequeñas dramatizaciones que dan lugar a teatros solidarios que son muy interesantes.

Bloque 4. Conocimiento de la lengua

- Identificación de las relaciones entre los elementos del contexto de situación y las formas lingüísticas en que se manifiestan en los discursos orales y escritos. De forma práctica debemos

hacer especial atención a generar discursos bien estructurados.

- Conocimiento de las normas ortográficas, apreciando su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas en los escritos. En los documentos escritos este aspecto también se trabaja.
- Exploración y reflexión sobre las posibilidades del uso de diversos enlaces entre oraciones (causa, consecuencia, finalidad, contradicción, condición...) en relación con la composición de textos. En la exposición de textos orales debemos buscar que se vaya construyendo de forma clara un discurso donde se planteen con claridad los elementos expositivos.

Área de Educación Artística:

Bloque 1. Observación, expresión y creación plástica.

- Análisis y valoración de la intención comunicativa de las imágenes en los medios y tecnologías de la información y comunicación; y de las formas de representación de volúmenes en el plano según el punto de vista o la situación en el espacio.

Seleccionar las imágenes adecuadas, recortarlas, adecuar las imágenes al texto,..

- Empleo de tecnologías de la información y la comunicación para el tratamiento de imágenes, diseño y animación, y para la difusión de los trabajos elaborados.

El uso de las imágenes es fundamental en la elaboración del libro que estamos realizando,

Bloque 3. Construcción de un proyecto artístico:

- Valoración del conocimiento y uso de diferentes códigos artísticos como medios de expresión de sentimientos e ideas. Para la elaboración del libro es necesario que trabajemos como queremos diseñar el trabajo en la relación de los títulos, de las palabras, de los colores... y eso construye una elaboración plástica.

Área de Matemáticas:

Bloque 1. La comprensión, representación y uso de los números: operaciones y medida.

- Números enteros, decimales y fracciones.
- Uso en situaciones reales del nombre y grafía de los números de más de seis cifras. Sistemas de numeración en culturas anteriores e influencias en la actualidad. Múltiplos y divisores. Números positivos y negativos. Utilización en contextos reales.

Bloque 3. Recogida de información y resolución de problemas de la vida cotidiana.

- Recogida y registro de datos.
- Obtención y utilización de información para la realización de tablas y gráficos a partir de técnicas elementales de encuesta, observación y medición. Gráficos y parámetros estadísticos. La media aritmética, la moda y el rango, aplicación a situaciones familiares.
- Distintas formas de representar la información. Tipos de gráficos estadísticos. Valoración de la importancia de analizar críticamente las informaciones que se presentan a través de gráficos estadísticos. Disposición a la elaboración y presentación de gráficos y tablas de forma ordenada y clara.

COMPETENCIAS:

a. Competencia en comunicación lingüística.

Escuchar, hablar, conversar y leer son las habilidades lingüísticas que utiliza el alumnado para representar, interpretar y comprender la realidad. Expresar sus pensamientos, emociones, vivencias y opiniones; dialogan; organizan las ideas; forman un juicio crítico y ético; preparan y presentan un discurso.

Expresar oralmente ideas, sentimientos, experiencias... de forma coherente, ordenada y clara; comprender textos orales y escritos, identificando ideas principales, diferenciando hechos y opiniones, aspectos reales y fantásticos e interpretar mensajes no explícitos; leer en voz alta y silenciosa de forma eficaz.

b. Competencia matemática.

El alumnado trabaja la competencia en el manejo de los números, establece estimaciones, cálculos para interpretar la realidad de los contextos culturales que descubre en la búsqueda de información que realiza. Se trabaja el uso de los datos para defender las ideas y propuestas éticas que se defienden.

c. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

Interactuar con el mundo que nos rodea para identificar sus elementos y comprender la dinámica de relación que entre ellos se establece. Comprender las relaciones que se dan entre los distintos fenómenos de la naturaleza, la acción del hombre (recursos económicos, consumo, trabajo y vivienda, etc.). Eligen aquellas que tienen un efecto positivo para la conservación y la calidad de la vida.

Investigan de forma coherente en ámbitos de actividad productiva, consumo, y de interpretar el mundo dedicando sus esfuerzos, desde sus posibilidades, en asegurar el uso responsable de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente, el consumo racional y responsable.

d. Competencia digital y de tratamiento de la información.

Buscan, localizan, organizan y comunican información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. Utilizan Internet en la búsqueda de información tanto textual como icónica. El manejo de archivos, de documentos y el uso de información digital hace que se desarrolle esta competencia.

e. Competencia social y ciudadana.

Se trabaja la comprensión de la realidad social en que la se vive; la práctica de la cooperación, y la participación son habilidades básicas para la convivencia. El alumnado participa de forma cooperativa en la realización de tareas; rechaza de forma activa cualquier tipo de marginación y discriminación y participar en acciones solidarias hacia grupos desfavorecidos; respeta y utiliza las normas de comunicación: prestar atención, escuchar a los demás, pedir y respetar el turno y el tiempo de intervención...

f. Competencia cultural y artística.

El alumnado utiliza los códigos artísticos para comunicarse a través de las fotografías y accede a saber utilizar el color, el blanco y negro, el tamaño, los primeros planos, los paisajes...

Además la imagen le permite el uso del pensamiento divergente como parte del pensamiento creativo, trabaja la diversidad cultural y diálogo intercultural.

g. Competencia para aprender a aprender.

Utiliza las estrategias de aprendizaje de una forma cada vez más autónoma.

Integran y organizan la información a través de pequeños esquemas...; almacenar y recuperar la información; revisar el trabajo realizado para mejorarlo; presentar los trabajos con orden y limpieza...También es capaz de analizar situaciones problemáticas estableciendo relaciones causa-efecto, buscando alternativas y tomando decisiones.

h. Autonomía e iniciativa personal.

Fijan metas que se concretan en proyectos en los que hay que concretar aquellos aspectos que deben aparecer en las conclusiones y el complemento que la imagen le aporta. El resultado obtenido estará en función al esfuerzo, la cooperación y al consenso que se ha llegado.

Deben elegir las ideas claves en base a criterios flexibles, toman decisiones y asumen riesgos. Son responsables del resultado final y que deben valorar para observar aspectos de mejora.

Esta actividad mejora el autoconcepto y desarrolla la autoestima.

Mejora la competencia emocional a través de una relación positiva y comprometida con los otros.

METODOLOGÍA:

- Se parte del nivel de desarrollo del alumnado.
- Se potencia el trabajo de competencias básicas.
- Se da prioridad a la comprensión frente al aprendizaje mecánico.
- Se potencia que el alumnado pueda motivarse comprobando el interés y la utilidad de lo aprendido.
- Se fomenta la reflexión personal sobre lo realizado y la elaboración de conclusiones con respecto a lo que se ha aprendido, de modo que el alumno pueda analizar su proceso.
- Se utiliza las actuaciones del alumnado acompañado por el profesorado como propiciador de los elementos de reflexión sobre el trabajo que se realiza propiciando cada vez más autonomía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**Conocimiento del Medio:**

- Concretar ejemplos en los que el comportamiento humano influya de manera positiva o negativa sobre el medioambiente; relacionado especialmente con el consumo.
- Analizar algunos cambios que las comunicaciones y la introducción de nuevas formas de

producción de actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios, han supuesto para la vida humana y para el entorno, valorando la necesidad de superar las desigualdades provocadas.

- Presentar un informe, utilizando soporte papel y digital, sobre problemas o situaciones sencillas, recogiendo información de diferentes fuentes (directas, libros, Internet), siguiendo un plan de trabajo y expresando conclusiones.

Lengua:

- Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.

- Expresarse de forma oral mediante textos que presenten de manera coherente conocimientos, hechos y opiniones.

- Captar el sentido de textos orales, reconociendo las ideas principales y secundarias e identificando ideas, opiniones y valores no explícitos.

- Localizar y recuperar información explícita y realizar inferencias en la lectura de textos determinando los propósitos principales de éstos e interpretando el doble sentido de algunos.

- Narrar, explicar, describir, resumir y exponer opiniones e informaciones en textos escritos relacionados con situaciones solidarias, de forma ordenada y adecuada.

- Utilizar las bibliotecas, videotecas, etc. y comprender los mecanismos y procedimientos de organización de los materiales.

- Comprender y utilizar la terminología gramatical y lingüística básica en las actividades de producción y comprensión de textos.

Artística:

- Comprobar las posibilidades de materiales, texturas, formas y colores aplicados sobre soportes fotográficos.

- Formular opiniones acerca de las manifestaciones artísticas a las que se accede demostrando el conocimiento que se tiene de las mismas y una inclinación personal para satisfacer el disfrute y llenar el tiempo de ocio.

- Utilizar de manera adecuada distintas tecnologías de la información y la comunicación para la creación de producciones plásticas y musicales sencillas.

- Representar de forma personal ideas, acciones y situaciones valiéndose de los recursos que el lenguaje plástico y visual proporciona.

- Buscar, seleccionar y organizar informaciones sobre manifestaciones artísticas.

Matemáticas:

- Utilizar los números decimales, fraccionarios y los porcentajes sencillos para interpretar e intercambiar información en contextos de la vida cotidiana.

- Reconocer y describir formas y cuerpos geométricos y sus elementos básicos. Realizar

clasificaciones de acuerdo a criterios libremente elegidos.

- Realizar, leer e interpretar representaciones gráficas de un conjunto de datos relativos al entorno inmediato.

ACTIVIDAD 2: INVESTIGAR SOBRE UNA ONG (INTERMÓN OFXMAN)

TEMPORALIZACIÓN: De 2 a 3 horas de trabajo de clase, parte del trabajo se puede hacer en casa y traer actividades ya preparadas al aula.

TAREAS:

a) Elegir la ONG que queremos investigar:

En nuestro caso era fácil pues se iba a realizar el mercado con productos de *Intermón Oxfam*. No obstante es una BUENA actividad elegir la ONG con la que se puede realizar el mercadillo que permitiría diversificar la tarea de ayuda con una buena actividad didáctica.

b) Ideas previas:

Se parte de lo que se conoce de Intermón Oxfam. Es importante que se valore en esta actividad que lo que se sabe hay que contrastarlo con otros datos pues, a veces conocen ideas de oídas que no se ajustan a la realidad-

Se puede partir de un cuadrante en el que se puede anotar **lo que sabemos** en un apartado y **lo que queremos saber** en otro.

c) Contrastar los datos que creemos saber:

Para ello se realizan equipos que se encargan de buscar en las páginas de las ONG los datos que se han comentado en la clase. Para ello trabajamos la búsqueda a través de un buscador como Google.

d) Puesta en común de los datos obtenidos.

Definición de los datos obtenidos.

e) Datos que queremos saber:

Es necesario que se valore donde trabajan su labor social. Proyectos que tienen. Transparencia y logros de la ONG.

f) Buscar y situar los países dónde trabajan y dónde se encuentran los centros de recogida de recursos con colores diferentes:

Situar los países en el Planisferio con diferentes colores. Algunos de los cursos cuando el grupo trabaja bien hemos buscado **imágenes de los paisajes más característicos de cada país** para relacionarlos con los países y se han comentado esas imágenes.

g) Búsqueda de información de los proyectos que tiene la ONG:

En primer lugar se busca en internet qué proyectos tiene cada ONG. Debe ser una búsqueda breve no más de 15 minutos. Sólo para conocer el nombre de los proyectos.

Luego se hacen los grupos que sean necesarios para que cada grupo se encargue de investigar un proyecto.

Cada grupo busca que pretende con cada proyecto la ONG. Una vez que lo conoce bien busca imágenes que expresen con claridad los objetivos que pretende el proyecto. Y preparan la presentación a través de las imágenes al resto del alumnado.

Esta actividad ha surgido así pues la capacidad icónica que tiene el alumnado la hace más motivante y los debates que surgen de las imágenes son muy interesantes.

El final de la actividad consiste en que cada grupo prepara la parte escrita que va a ir en el libro que estamos elaborando (Ver Anexo I: “El libro del mercado solidario”)

). En ella aparecen las imágenes y breves textos explicativos.

h) Partiendo de algunos textos elegidos por el profesorado se intenta concluir y explicar a los demás la transparencia y los logros de esa ONG. El objetivo es que conozcan criterios de transparencia que dan credibilidad a las ONG ante toda la población:

Web para trabajar la transparencia:

<http://www.guiatransparenciaong.fundacionlealtad.org/guiaong/jsp/index.jsp>

<http://www.fundacionlealtad.org/web/jsp/informateycolaboraong/informateparadonar/principios.jsp>

<http://www.guiatransparenciaong.fundacionlealtad.org/guiaong/ong>

<http://plan-espana.org/ong/como-trabajamos-transparencia-ong/>

<http://www.ongporlatransparencia.org.co/>

<http://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/cuentas-claras>

Web de logros de ONG:

<http://www.oxfamintermon.org/es/quienes-somos/cuentas-claras/rindiendo-cuentas/nuestro-impacto>

<http://madrecoraje-granada.blogspot.com.es/2012/01/nuevos-logros.html>

<http://www.jorgevaras.com/articulos/la-madre-coraje>

<http://madrecorajemadrid.galeon.com/>

http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2013/02/19/215915.php#.UUhdEY5ni_4.twitter

i) Puesta en común y conclusiones escritas. (Ver Anexo I)

CONTENIDOS:

Conocimiento del Medio:

Bloque 1. El entorno y su conservación

- Utilización e interpretación de diferentes representaciones sobre un mismo espacio (planos, fotografías aéreas, croquis y otros medios tecnológicos).
- Características del clima del lugar en que se vive y de los principales climas. Influencia en el paisaje y en la actividad humana.
- Identificación y localización en diferentes representaciones cartográficas de elementos relevantes de geografía física y política del mundo.

Bloque 4. Personas, culturas y organización social

- Comprensión del funcionamiento de la sociedad a partir del análisis de situaciones concretas en organizaciones próximas.
- Rechazo de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación y desarrollo de la empatía con los demás.
- Producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La importancia del sector servicios. Las desigualdades en el consumo.
- El papel de las comunicaciones y los transportes en las actividades personales, económicas y sociales.
- Recogida de información de distintas fuentes para analizar situaciones y problemas.
- Reconocimiento de la influencia de la publicidad sobre el consumo y actitud crítica ante ella.

Lengua:

Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar

- Participación y cooperación en situaciones comunicativas de relación social especialmente las destinadas a favorecer la convivencia (debates o dilemas morales destinados a favorecer la convivencia), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral (turnos de palabra, papeles diversos en el intercambio, tono de voz, posturas y gestos adecuados).
- Producción de textos orales propios de los medios de comunicación social mediante simulación o participación para ofrecer y compartir información y opinión.
- Comprensión y producción de textos orales para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso cotidiano, de carácter informal (conversaciones entre iguales y en el equipo de trabajo) y de un mayor grado de formalización (exposiciones de clase, entrevistas o debates).
- Uso de documentos audiovisuales como medio de obtener, seleccionar y relacionar con progresiva autonomía, informaciones relevantes para aprender (identificación, clasificación, comparación).
- Actitud de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido.
- Utilización de la lengua para tomar conciencia de las ideas y los sentimientos propios y de los demás y para regular la propia conducta, empleando un lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias.

Bloque 2. Leer y escribir

- Comprensión de textos escritos
- Comprensión de la información relevante en textos propios de las situaciones cotidianas de relación social: correspondencia, normas, programas de actividades, convocatorias, planes de trabajo o reglamentos.
- Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación social, para obtener información general, localizando informaciones destacadas.
- Comprensión de textos del ámbito escolar, en soporte papel o digital, para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso social (folletos informativos o publicitarios, prensa...).
- Actitud crítica ante los mensajes que suponen cualquier tipo de discriminación.
- Integración de conocimientos e informaciones procedentes de diferentes soportes para aprender (comparación, clasificación, identificación e interpretación) con especial atención a los datos que se transmiten mediante gráficos, esquemas y otras ilustraciones.
- Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para la localización, selección y organización de información.
- Uso de las bibliotecas, incluyendo las virtuales, de forma cada vez más autónoma, para obtener información y modelos para la producción escrita.
- Composición de textos propios de situaciones cotidianas de relación social de acuerdo con las características propias de dichos géneros.
- Utilización de elementos gráficos y paratextuales para facilitar la comprensión (ilustraciones, gráficos, tablas y tipografía).
- Utilización progresivamente autónoma de programas informáticos de procesamiento de texto.
- Interés por el cuidado y la presentación de los textos escritos y respeto por la norma ortográfica.

Bloque 3. Educación literaria

- Lectura personal, silenciosa y en voz alta, de obras adecuadas a la edad e intereses.
- Desarrollo de la autonomía lectora, de la capacidad de elección de temas y textos y de expresión de las preferencias personales.

COMPETENCIAS:

a. Competencia en comunicación lingüística.

- Escuchar, hablar, conversar, leer y escribir para construir el pensamiento (pensar es hablar con uno mismo) y para regular su propio comportamiento.
- Expresan oralmente ideas, sentimientos, experiencias... de forma coherente, ordenada y clara; comprenden textos orales y escritos, identificando ideas principales, diferenciando hechos y opiniones, aspectos reales y fantásticos e interpretar mensajes no explícitos; leer en voz alta y silenciosa de forma eficaz; realizar composiciones escritas respetando los aspectos formales y el tipo de texto, con corrección ortográfica y de forma legible,...

b. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

- Comprenden las relaciones que se dan entre los distintos fenómenos de la naturaleza y entre ésta y la acción del hombre (clima y vegetación, recursos económicos, trabajo y vivienda, etc.). Desde esta comprensión, su actuación competente estará dirigida a anticipar cualquier acción y poder elegir aquellas que tienen un efecto positivo para la conservación y la calidad de la vida.

c. Competencia digital y de tratamiento de la información.

- Buscan, localizan, organizan y comunican información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como soporte.

d. Competencia social y ciudadana.

- La comprensión de la realidad social en que la se vive; la práctica de la cooperación, y la participación son habilidades básicas para la convivencia diaria y ejercicio posterior de la ciudadanía democrática.

- Participan de forma cooperativa con sus compañeros en la realización de tareas; rechazar de forma activa cualquier tipo de marginación y discriminación y participar en acciones solidarias hacia grupos desfavorecidos.

- También incluye el conocimiento de la organización social, política y territorial de su localidad, comunidad autónoma, nación y los acontecimientos históricos más relevantes y representativos, situándolos en el tiempo.

- Dominar las habilidades de relación social, que incluyen, en el caso del alumnado de la Educación primaria: respetar y utilizar las normas de comunicación: prestar atención, escuchar a los demás, pedir y respetar el turno y el tiempo de intervención.

e. Competencia para aprender a aprender.

- Utilizan técnicas y hábitos de trabajo para planificar y organizar su propio estudio; integrar y organizar la información a través de esquemas..., almacenar y recuperar la información; revisar el trabajo realizado para mejorarlo; presentar los trabajos con orden y limpieza... El alumnado también es capaz de analizar situaciones problemáticas estableciendo relaciones causa-efecto, buscando alternativas y tomando decisiones.

f. Autonomía e iniciativa personal.

- Tener criterio, tomar decisiones, asumir riesgos, aceptar responsabilidades, actuar, evaluar lo hecho, autoevaluarse, aprender de los errores, extraer conclusiones y valorar las posibilidades de mejora.

METODOLOGÍA:

- Se parte de lo que el alumnado conoce.
- Se propician oportunidades para poner en práctica los nuevos conocimientos.
- Se fomenta la reflexión personal. Metacognición.
- Se utiliza una metodología activa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Conocimiento del Medio:

- Analizar algunos cambios que las comunicaciones y la introducción de nuevas actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios, han supuesto para la vida humana y para el entorno, valorando la necesidad de superar las desigualdades provocadas por las diferencias en el acceso a bienes y servicios.
- Realizar, interpretar y utilizar planos y mapas teniendo en cuenta los signos convencionales y la escala gráfica.
- Presentar un informe, utilizando soporte papel y digital, sobre problemas o situaciones sencillas, recogiendo información de diferentes fuentes (directas, libros, Internet), siguiendo un plan de trabajo y expresando conclusiones.

Lengua:

- Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.
- Expresarse de forma oral mediante textos que presenten de manera coherente conocimientos, hechos y opiniones.
- Captar el sentido de textos orales, reconociendo las ideas principales y secundarias e identificando ideas, opiniones y valores no explícitos.
- Localizar y recuperar información explícita y realizar inferencias en la lectura de textos determinando los propósitos principales de éstos e interpretando el doble sentido de algunos.
- Utilizar las bibliotecas.

ACTIVIDAD 3: COMPARACIÓN DE PRODUCTOS

Esta actividad consiste en hacer un estudio de la producción de diferentes productos valorando los diferentes aspectos: estructura productiva (cooperativismo), respeto al medio ambiente y producción sostenible (agricultura ecológica o biológica) y respeto a los derechos humanos y a la capacidad de desarrollo de los pueblos (canales de distribución, reinversión de beneficios...).

TEMPORALIZACIÓN: De 1 a 2 horas de trabajo de clase, parte del trabajo se puede hacer en casa y traer actividades ya preparadas al aula.

TAREAS:

a) Elección de los productos:

En esta primera fase es importante elegir un producto del que se pueda disponer suficiente información, que esta sea clara y precisa. Hemos vivido el estudio de algunos productos en los que hemos descubierto mucha confusión en la información que existe en las redes e incluso en los libros. Ésta nos ha llevado a la confusión tanto del alumnado como de nosotros mismos que no nos ha permitido definir con claridad el dilema moral que supone la producción solidaria y la de pequeños mercado autónomos (por ejemplo en productos de artesanía). En estas edades cuando planteamos al alumnado dilemas morales que ellos deben descubrir si no les lleva a una definición con claridad puede ocasionar más confusión que claridad.

Por lo cual nuestra propuesta es investigar en algunos de estos productos que es donde se puede ver con claridad la diferencia ética que separa un tipo de producción con otros.

Algunos enlaces que pueden ayudar para realizar este trabajo son:

Para cualquier producto:

http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo

<http://www.consumoresponsable.org/criterios/criteriossociales1>

http://www.economiasolidaria.org/files/Aquiles_Montoya_MANUAL_ECONOMIA_SOLIDARIA.pdf

(Interesante para la lectura del profesorado) Muy interesantes determinados apartados o partes.

Café:

<http://www.uco.es/consumoresponsable/images/pdf/cuadernocafe.pdf>

<http://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE71156.pdf>

<http://books.openedition.org/cemca/528>

Cacao:

<http://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE71156.pdf>

Arroz:

<http://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE71156p.pdf>

Caña de azúcar:

http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/12/B10_Azucar.pdf

<http://www.caritashuesca.org/informe.pdf>

En muchas ocasiones la información de la ONG es suficiente para encontrar información, no obstante hemos tenido grupos con más necesidad de información y todas estas páginas han sido interesantes.

Una vez elegidos los productos...

b) Investigar sobre el producto:

La primera parte de esta actividad es hacer grupos que investiguen cada uno de los apartados de cada producto. En nuestro trabajo nos ha resultado interesante investigar estos aspectos:

- ✓ La explotación laboral
- ✓ la esclavitud
- ✓ la explotación infantil,
- ✓ la discriminación de la mujer
- ✓ los salarios de miseria
- ✓ las condiciones de trabajo insalubres
- ✓ la destrucción de la naturaleza
- ✓ Competitividad basada en los criterios del Norte (beneficio a cualquier precio) a costa de empobrecer cada vez más al Sur (materias primas y mano de obra muy baratas)

Formamos un grupo de trabajo para cada tema. Este trabajo en algunas ocasiones lo mandamos para casa sabiendo que lo podían hacer en el horario de comedor (no hay internet en muchas zonas rurales de nuestro entorno). Otras veces hemos investigado en la clase a tiempo tasado (30 minutos es suficiente) (la búsqueda en internet corre el riesgo de divagar y hay que tener claro que busca y concluir lo que quiero comunicar a los compañeros). En algunas ocasiones es bueno empezar a plantearse tres o cuatro preguntas que quiere contestar investigando de cada tema.

c) Puesta en común:

Cada grupo pone en común al resto de los compañeros lo que ha investigado (cinco minutos máximo). Se abre un turno de preguntas del alumnado para clarificar lo investigado. En varias ocasiones no hay preguntas y es bueno que se acostumbren a preguntar por las fuentes de dónde han sacado los datos.

En las exposiciones se pueden utilizar presentaciones digitales con imágenes y gráficos.

Concretar lo que se quiere que figure en el libro por escrito (Ver Anexo I):

Textos.

Imágenes.

Gráficos.

d) Elaborar un mural:

Con los datos obtenidos se realiza un mural de forma colaborativa usando la técnica de aprendizaje cooperativo simple denominada "El folio que corre".

La cartulina se va pasando por cada grupo durante 10 minutos que va fijando en la cartulina lo que se quiere plasmar. Previamente deben tener preparado los textos, las imágenes y los gráficos.

Es muy importante ir dejando espacio para que todos los grupos puedan exponer sus investigaciones. Esta actividad potencia el respeto al trabajo de los demás y permite potenciar la empatía como grupo.

En ocasiones hemos hecho dos o tres murales cuando ellos han valorado que en un mural sólo no se podía exponer todo lo que se deseaba.

CONTENIDOS:

Conocimiento del Medio:**Bloque 1. El entorno y su conservación**

- Utilización e interpretación de diferentes representaciones sobre un mismo espacio (planos, fotografías aéreas, croquis y otros medios tecnológicos).
- El agua en la naturaleza, su contaminación y derroche. Actuaciones para su aprovechamiento.
- Identificación y localización en diferentes representaciones cartográficas de elementos relevantes de geografía física y política del mundo.
- Los seres humanos como componentes del medio ambiente y su capacidad de actuar sobre la naturaleza.

Bloque 2. La diversidad de los seres vivos

- La estructura y fisiología de las plantas.
- Búsqueda de información sobre los seres vivos y sus condiciones de vida.

Bloque 3. La salud y el desarrollo personal

- Desarrollo de estilos de vida saludables. Reflexión sobre el cuidado y mantenimiento de los diferentes órganos y aparatos.
- Actitud crítica ante los factores y prácticas sociales que favorecen o entorpecen un desarrollo saludable y comportamiento responsable.

Bloque 4. Personas, culturas y organización social

- Comprensión del funcionamiento de la sociedad a partir del análisis de situaciones concretas en organizaciones próximas.
- Rechazo de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación y desarrollo de la empatía con los demás.
- Producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La importancia del sector servicios. Las desigualdades en el consumo.
- El papel de las comunicaciones y los transportes en las actividades personales, económicas y sociales.
- Recogida de información de distintas fuentes para analizar situaciones y problemas.
- Reconocimiento de la influencia de la publicidad sobre el consumo y actitud crítica ante ella.

Lengua:**Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar**

- Participación y cooperación en situaciones comunicativas de relación social especialmente las destinadas a favorecer la convivencia (debates o dilemas morales destinados a favorecer la convivencia), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral (turnos de palabra, papeles diversos en el intercambio, tono de voz, posturas y gestos adecuados).
- Comprensión de textos orales procedentes de los debates y comentarios de actualidad, para obtener información general sobre hechos y acontecimientos que resulten significativos y distinguiendo información de opinión.

- Producción de textos orales propios de los medios de comunicación social mediante simulación o participación para ofrecer y compartir información y opinión.
- Comprensión y producción de textos orales para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso cotidiano, de carácter informal (conversaciones entre iguales y en el equipo de trabajo) y de un mayor grado de formalización (exposiciones de clase, entrevistas o debates).
- Uso de documentos audiovisuales como medio de obtener, seleccionar y relacionar con progresiva autonomía, informaciones relevantes para aprender (identificación, clasificación, comparación).
- Actitud de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido.
- Interés por expresarse oralmente con pronunciación y entonación adecuadas.
- Utilización de la lengua para tomar conciencia de las ideas y los sentimientos propios y de los demás y para regular la propia conducta, empleando un lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias.

Bloque 2. Leer y escribir

- Comprensión de la información relevante en textos propios de las situaciones cotidianas de relación social.
- Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación social (incluidas webs)
- Comprensión de textos, en soporte papel o digital, para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso social (folletos informativos o publicitarios, prensa, programas, fragmentos literarios).
- Actitud crítica ante los mensajes que suponen cualquier tipo de discriminación.
- Integración de conocimientos e informaciones procedentes de diferentes soportes para aprender (comparación, clasificación, identificación e interpretación) con especial atención a los datos que se transmiten mediante gráficos, esquemas y otras ilustraciones.
- Utilización dirigida de las tecnologías de la información y la comunicación para la localización, selección y organización de información.
- Composición de textos propios del ámbito académico para obtener, organizar y comunicar información, (cuestionarios, encuestas, resúmenes, esquemas, informes, descripciones, explicaciones...)
- Utilización de elementos gráficos y paratextuales para facilitar la comprensión (ilustraciones, gráficos, tablas y tipografía).
- Valoración de la escritura como instrumento de relación social, de obtención y reelaboración de la información y de los conocimientos.
- Utilización progresivamente autónoma de programas informáticos de procesamiento de texto.
- Interés por el cuidado y la presentación de los textos escritos y respeto por la norma ortográfica.

Bloque 3. Educación literaria

- Lectura personal, silenciosa y en voz alta, de obras adecuadas a la edad e intereses.
- Desarrollo de la autonomía lectora, de la capacidad de elección de temas y textos y de expresión de las preferencias personales.

Bloque 4. Conocimiento de la lengua

- Identificación de las relaciones entre los elementos del contexto de situación y las formas lingüísticas en que se manifiestan en los discursos orales y escritos.
- Reflexión, uso y definición intuitiva de la terminología siguiente en las actividades de producción e interpretación: denominación de los textos trabajados; sílaba tónica y átona; enunciado: frase y oración; tipos de enunciados: declarativo, interrogativo, exclamativo, imperativo; enlaces: preposición y conjunción; grupo de palabras: núcleo y complementos; adjetivo; tiempo verbal (pretérito indefinido, pretérito imperfecto y el pretérito perfecto); persona gramatical; modo imperativo e infinitivo; sujeto y el predicado; complementos del nombre y complementos del verbo.

Matemáticas:

Bloque 1. La comprensión, representación y uso de los números: operaciones y medida.

- Uso en situaciones reales del nombre y grafía de los números de más de seis cifras. Sistemas de numeración en culturas anteriores e influencias en la actualidad. Múltiplos y divisores. Números positivos y negativos. Utilización en contextos reales.
- Explicación oral y escrita del proceso seguido y de la estrategia utilizada en mediciones y estimaciones.

Bloque 3. Recogida de información y resolución de problemas de la vida cotidiana.

- Obtención y utilización de información para la realización de tablas y gráficos a partir de técnicas elementales de encuesta, observación y medición. Gráficos y parámetros estadísticos. La media aritmética, la moda y el rango, aplicación a situaciones familiares.
- Distintas formas de representar la información. Tipos de gráficos estadísticos. Valoración de la importancia de analizar críticamente las informaciones que se presentan a través de gráficos estadísticos. Disposición a la elaboración y presentación de gráficos y tablas de forma ordenada y clara.
- Explicación oral del significado de los datos, la situación planteada, el proceso seguido y las soluciones obtenidas.
- Confianza en las propias posibilidades; curiosidad, interés y constancia en la búsqueda de soluciones. Valoración de la necesidad de reflexión, razonamiento y perseverancia para superar las dificultades implícitas en la resolución de problemas.
- Formulación de problemas propios de forma individual y cooperativa: Participación y colaboración activa en el trabajo en equipo y el aprendizaje organizado a partir de la investigación sobre situaciones reales. Respeto por el trabajo de los demás.

Artística:

Bloque 1. Observación, expresión y creación plástica.

- Indagación sobre las posibilidades plásticas y expresivas de elementos naturales y de las estructuras geométricas.
- Análisis y valoración de la intención comunicativa de las imágenes en los medios y tecnologías de

la información y comunicación; y de las formas de representación de volúmenes en el plano según el punto de vista o la situación en el espacio.

- Comparación entre las formas que la representación del espacio adopta en diferentes áreas o ámbitos.
- Valoración y apreciación de la obra artística como instrumento de comunicación personal y de transmisión de valores culturales.

COMPETENCIAS:

a. Competencia en comunicación lingüística.

- Escuchar, hablar, conversar, leer y escribir para representar, interpretar y comprender la realidad. Además utiliza estas habilidades para construir el pensamiento (pensar es hablar con uno mismo) y para regular su propio comportamiento.
- Expresar sus pensamientos, emociones, vivencias y opiniones; dialogar; organizar las ideas; formar un juicio crítico y ético; preparar y presentar un discurso; disfrutar escuchando, leyendo o escribiendo. Las habilidades lingüísticas nos ponen en comunicación con los demás y nos acercan a otras culturas.
- Identificar y evitar el uso del lenguaje para discriminar a otros (sexista, racista...).

b. Competencia matemática.

- Interpretar la realidad desde los parámetros matemáticos y justificar su interpretación.

c. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

- Identificar sus elementos y comprender la dinámica de relación que entre ellos se establece.
- Comprender las relaciones que se dan entre los distintos fenómenos de la naturaleza y entre ésta y la acción del hombre.
- Poner en práctica medidas que favorezcan la defensa del medio y la calidad de vida: consumo racional del agua, ahorro de energía, selección y reciclado de residuos y respeto a las normas.

d. Competencia digital y de tratamiento de la información.

- Buscar, localizar, organizar y comunicar información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como soporte. Utilizar procesadores de textos; navegar por Internet; comunicarse por correo electrónico;...
- Uso de distintos lenguajes (textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro) y la competencia de integrarlos para comprender, razonar e interpretar la información antes de presentarla.

e. Competencia social y ciudadana.

- La comprensión de la realidad social en que la se vive; la práctica de la cooperación, y la participación son habilidades básicas para la convivencia diaria y ejercicio posterior de la ciudadanía democrática.
- Colaborar con los compañeros en la resolución de conflictos utilizando técnicas de diálogo, consenso y compromiso; participar de forma cooperativa con sus compañeros en la realización de

tareas; rechazar de forma activa cualquier tipo de marginación y discriminación y participar en acciones solidarias hacia grupos desfavorecidos.

- Conocimiento de la organización social.

f. Competencia cultural y artística

- Utilizar como lenguaje para comunicarse a través de las diferentes técnicas y accede a saber utilizar el color, forma, textura, medida, materiales, música, ritmo...

g. Competencia para aprender a aprender.

- Es capaz de analizar situaciones problemáticas estableciendo relaciones causa-efecto, buscando alternativas y tomando decisiones.

h. Autonomía e iniciativa personal.

- La autonomía de fijar metas a medio y largo plazo que se concretan en proyectos a desarrollar. Es capaz de llevar sus ideas a la práctica, de planificar la acción, de llevarla a cabo y concluirla en colaboración con los demás. Se trata de que sea capaz de responder con seguridad y autonomía a las actividades propuestas, valorando de forma realista su capacidad de aprender, el esfuerzo desarrollado y el resultado obtenido.

- Habilidad para elegir, tener criterio, tomar decisiones, asumir riesgos, aceptar responsabilidades, actuar, evaluar lo hecho, autoevaluarse, aprender de los errores, extraer conclusiones y valorar las posibilidades de mejora.

METODOLOGÍA:

- Se prioriza la comprensión de los textos que se trabajan frente a su aprendizaje rutinario a través de contraste y el trabajo cooperativo.

- El trabajo se centra en la reflexión personal sobre lo realizado y la elaboración de conclusiones.

- Todas las actividades tienen como propuesta globalizadora el que el alumnado vaya adquiriendo autonomía ética y empatía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Conocimiento del Medio:

- Valorar como el comportamiento humano influya de manera positiva o negativa sobre el medioambiente y el entorno social donde se desarrolla.

- Analizar algunos cambios que las comunicaciones y la introducción de nuevas actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios, han supuesto para la vida humana y para el entorno, valorando la necesidad de superar las desigualdades provocadas por las diferencias en el acceso a bienes y servicios.

- Presentar un informe, utilizando soporte papel y digital, sobre problemas o situaciones sencillas,

recogiendo información, siguiendo un plan de trabajo y expresando conclusiones.

Lengua:

- Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.
- Expresarse de forma oral mediante textos que presenten de manera coherente conocimientos, hechos y opiniones.
- Captar el sentido de textos orales, reconociendo las ideas principales y secundarias e identificando ideas, opiniones y valores no explícitos.
- Buscar, localizar y seleccionar información o ideas relevantes que aparecen explícitas en los textos.
- Interpretar e integrar las ideas propias con las contenidas en los textos, comparando y contrastando informaciones diversas.
- Reflexionar sobre el contenido del texto y evaluarlo; considerar y evaluar su estructura y el uso del lenguaje.

Artística:

- Formular opiniones acerca de las manifestaciones artísticas.

Matemáticas:

- Utilizar los números decimales, fraccionarios y los porcentajes sencillos para interpretar e intercambiar información en contextos de la vida cotidiana.
- Realizar, leer e interpretar representaciones gráficas de un conjunto de datos relativos al entorno inmediato.
- Recoger y registrar una información que se pueda cuantificar, de utilizar algunos recursos sencillos de representación gráfica, tablas de datos, bloques de barras, diagramas lineales... y de comprender y comunicar la información así expresada.
- Utilizar el razonamiento lógico, estrategias sencillas de aprendizaje y recursos didácticos en la resolución de situaciones concretas de aprendizaje (establecimiento de relaciones, deducciones, manejo de fuentes diversas de información en soporte impreso o informático etc.).

ACTIVIDAD 4: ELEGIR LOS PRODUCTOS

Esta actividad se ha realizado de diferente manera durante los años durante los diferentes cursos. Por lo que cada opción implica unas actividades diferentes por lo que ponemos estas en base dos propuestas a) y b). Hay que señalar que Intermón tiene ya mucha experiencia en este tipo de tiendas y ya hacen colecciones de productos estándar en base a lo que se vende habitualmente.

TEMPORALIZACIÓN: De 2 a 3 horas de trabajo de clase, incluida la visita.

TAREAS:

Propuesta a) Visita a la tienda de Intermón Oxfam en la calle Armas:

a) Planificación de la visita:

En esta actividad para nuestro alumnado que no pasea habitualmente por la ciudad implicó de un trabajo de reconocimiento en los planos de la ciudad.

a.1) Localización de la tienda en el plano de Jerez. Itinerario desde el colegio hasta la tienda en la calle Armas. Realización del trabajo en: <https://maps.google.es/>

Aprendemos a definir itinerarios en Google Maps. Vemos cuál es el que itinerario más adecuado y buscamos las imágenes tridimensionales para localizar la calle y el sitio.

a.2) Trabajo con los catálogos:

- Observar el catálogo (en papel o digital) detenidamente en grupo.
- Contestar a estas preguntas:
 - ✓ Elige 10 productos que crees que compraría alguien de tu entorno (familia, amigos, vecinos,....)
 - ✓ Anota las cosas que crees que nadie de tu entorno compraría.
 - ✓ Observa la lista de precios y contesta a estas preguntas:
 - ✓ ¿Crees que el precio influye para que se compre en producto?
 - ✓ Mira bien los productos: ¿hay alguno que aunque sea caro merezca la pena tenerlo en la tienda? ¿qué riesgos se corre con ese producto en la tienda?
 - ✓ Anota aquellos productos en lo que haya dudas para preguntar en la tienda cuando vayamos.

a.3) Hacer un mapa donde se vea la distribución de los países de donde hay productos en nuestra tienda.

El mapa del mundo debe ser un lugar dentro del aula donde viajar, donde encontrar imágenes que nos gusten, donde situarnos en referencia a otros, donde explicar el porque de las cosas.

b) Visita a la tienda IO de la calle Armas:

- La tienda es pequeña y la entrada de muchos alumnos hace algunos productos se puedan caer por lo que nosotros organizamos la visita visitando la mitad del grupo la tienda y la otra mitad la Mezquita. La visita de un hora con comedia de descanso permite hacerlo bien.
- En la visita se aclaran las preguntas que hemos visto en el catálogo. Se piden nuevas sugerencias a las personas que están en la tienda y se eligen los productos que se quieren vender.

c) Se recogen los productos para la tienda con un albarán de entrega. Es muy aconsejable que nos den en un pendrive la hoja de entrega en un formato Excel pues nos permite hacer otras actividades posteriormente y trabajar con él.

Propuesta b) Elección de los productos por catálogos:

a) Trabajo con los catálogos:

- Observar el catálogo (en papel o digital) detenidamente en grupo.
- Contestar a estas preguntas:
 - ✓ Elige 10 productos que crees que compraría alguien de tu entorno (familia, amigos, vecinos...)
 - ✓ Anota las cosas que crees que nadie de tu entorno compraría.
 - ✓ Observa la lista de precios y contesta a estas preguntas:
 - ✓ ¿Crees que el precio influye para que se compre en producto?
 - ✓ Mira bien los productos: hay alguno que aunque sea caro merezca la pena tenerlo en la tienda. - ¿Qué riesgos se corre con ese producto en la tienda?

b) Elaboración de la lista de los productos que queremos tener en la tienda:

Haremos una lista más meditada en esta situación pues no tenemos la referencia de la experiencia de la tienda. Aunque en algunos cursos hemos cogido el documento del año anterior para contrastar el resultado. Cuando le hemos dado la lista la principio tiende a copiarla sin hacer análisis de lo que se puede vender o no, de las cantidades de los productos que más se venden y sin considerar que algunos productos que están para que los vean en la tienda pueden correr el riesgo lógico al recogerlos y colocarlos cada día durante los 10 días que colocamos la tienda.

c) Hacer un mapa donde se vea la distribución de los países de donde hay productos en nuestra tienda:

El mapa del mundo debe ser un lugar dentro del aula donde viajar, donde encontrar imágenes que nos gusten, donde situarnos en referencia a otros, donde explicar el por qué de las cosas.

CONTENIDOS:

Conocimiento del Medio:

Bloque 1. El entorno y su conservación

- Utilización e interpretación de diferentes representaciones sobre un mismo espacio (planos, fotografías aéreas, croquis y otros medios tecnológicos).

Bloque 4. Personas, culturas y organización social

- Comprensión del funcionamiento de la sociedad a partir del análisis de situaciones concretas en organizaciones próximas.

- Rechazo de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación y desarrollo de la empatía con los demás.
- Producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La importancia del sector servicios. Las desigualdades en el consumo.

Lengua:

Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar

- Participación y cooperación en situaciones comunicativas de relación social especialmente las destinadas a favorecer la convivencia (debates o dilemas morales destinados a favorecer la convivencia), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral (turnos de palabra, papeles diversos en el intercambio, tono de voz, posturas y gestos adecuados).

Bloque 2: Leer y escribir:

- Comprensión de textos, en soporte papel o digital, para aprender y para informarse, de uso social (folletos informativos o publicitarios).
- Valoración de la escritura como instrumento de relación social, de obtención y reelaboración de la información y de los conocimientos.

Bloque 1. La comprensión, representación y uso de los números: operaciones y medida.

Números enteros, decimales y fracciones.

- Uso en situaciones reales del nombre y grafía de los números.
- Uso del sistema monetario.
- Explicación oral y escrita del proceso seguido y de la estrategia utilizada en mediciones y estimaciones.

Bloque 3. Recogida de información y resolución de problemas de la vida cotidiana.

- Distintas formas de representar la información. Tipos de gráficos estadísticos. Valoración de la importancia de analizar críticamente las informaciones que se presentan a través de gráficos estadísticos. Disposición a la elaboración y presentación de gráficos y tablas de forma ordenada y clara.
- Explicación oral del significado de los datos, la situación planteada, el proceso seguido y las soluciones obtenidas

COMPETENCIAS:

a. Competencia en comunicación lingüística.

Escuchar, hablar, conversar, leer y escribir son las habilidades lingüísticas que utiliza el alumnado de Educación primaria para representar, interpretar y comprender la realidad. Comprender textos escritos asociados a imágenes y a textos discontinuos.

b. Competencia matemática.

Establecer relaciones entre números; para utilizar de forma compresiva y automatizada las operaciones básicas con esos números; para realizar estimaciones.

c. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

Ser capaz de actuar de forma coherente en ámbitos de la actividad productiva, consumo, y de interpretar el mundo comprendiendo el consumo racional y responsable.

d. Competencia digital y de tratamiento de la información.

Buscar, localizar, organizar y comunicar información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación como soporte.

e. Competencia social y ciudadana.

Colaboran con los compañeros en la resolución de conflictos utilizando técnicas de diálogo, consenso y compromiso; participar de forma cooperativa con sus compañeros en la realización de tareas; rechazar de forma activa cualquier tipo de marginación y discriminación y participar en acciones solidarias hacia grupos desfavorecidos.

g. Competencia para aprender a aprender.

Almacenar y recuperar la información; revisar el trabajo realizado para mejorarlo; presentar los trabajos con orden y limpieza...También es capaz de analizar situaciones problemáticas estableciendo relaciones causa-efecto, buscando alternativas y tomando decisiones.

h. Autonomía e iniciativa personal.

Elegir, tener criterio, tomar decisiones, asumir riesgos, aceptar responsabilidades, actuar, evaluar lo hecho, autoevaluarse, aprender de los errores, extraer conclusiones y valorar las posibilidades de mejora.

METODOLOGÍA:

- Se utiliza una metodología activa centrada en el trabajo cooperativo del alumnado cooperativamente y buscando el trabajo en textos discontinuos de la vida real.
- Se fomenta la reflexión personal sobre lo realizado

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Conocimiento del Medio:

- Analizar algunos cambios que las comunicaciones y la introducción de nuevas actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios, han supuesto para la vida humana y para el entorno, valorando la necesidad de superar las desigualdades provocadas por las diferencias en el acceso a bienes y servicios.

- Realizar, interpretar y utilizar planos y mapas teniendo en cuenta los signos convencionales y la escala gráfica.
- Presentar un informe, utilizando soporte papel y digital, sobre situaciones sencillas, recogiendo información de diferentes fuentes (directas, libros, Internet), siguiendo un plan de trabajo y elaborando una lista final de productos.

Lengua:

- Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.
- Localizar y recuperar información explícita y realizar inferencias en la lectura de textos discontinuos determinando los propósitos principales de éstos.

Matemáticas:

- Utilizar los números decimales, fraccionarios y los porcentajes sencillos para interpretar e intercambiar información en contextos de la vida cotidiana.
- Interpretar una representación espacial (croquis de un itinerario, plano de casas y maquetas) realizada a partir de un sistema de referencia y de objetos o situaciones familiares.
- Utilizar el razonamiento lógico, estrategias sencillas de aprendizaje y recursos didácticos en la resolución de situaciones concretas de aprendizaje (establecimiento de relaciones, deducciones, manejo de fuentes diversas de información en soporte impreso o informático etc.).

ACTIVIDAD 5: ORGANIZACIÓN DEL MERCADILLO

TAREAS:

En este apartado nos encontramos con varios apartados que son importantes a la hora de organizar. Un año nos planteamos hacer grupos que se especializasen en cada una de las actividades pero esto hace que la actividad de la tienda no se convirtiera en una actuación de todos, esto nos parece importante como propuesta metodológica.

Por lo que la sugerencia que surge de nuestra experiencia es que, al menos, el montaje de la tienda debe ser una actividad de todo el grupo. Las otras dos actividades se pueden dividir sobre todo en los grupos donde hay alumnado que no se implican en la responsabilidad que suponer contar y dar cuenta transparente del dinero. No obstante es bueno que el grupo se organice y que, siempre que sea posible, todo el grupo asuma de forma rotatoria todas las actuaciones.

a) Montaje de la tienda:**a.1) Recepción de los productos de la tienda:**

Temporalización: De 1 a 2 horas de trabajo de clase, en función de la magnitud del pedido

- Se hace una explicación práctica de lo que deben hacer cada grupo. En algunas ocasiones he utilizado una estrategia de aprendizaje cooperativo simple de “Parada de tres minutos”. Cada diez minutos de explicación se hace una parada de tres minutos donde cada equipo debe contarse uno a los otros lo que se ha explicado. Lo que no se entiende se expone para una aclaración. Así hasta cuando se termina la explicación.

- Posteriormente en los pequeños grupos de cuatro o cinco alumnos o alumnas mencionados se realizan las siguientes tareas en el trabajo:

- Dos anotan y leen los productos que están en el albarán: Buscan la referencia, intentar buscar categorías léxicas, buscar las descripciones y comprobar que hay las cantidades anotadas en el albarán de entrega.
- Uno o dos buscan los productos: Cogen el producto dicen la referencia y la descripción del producto y ayuda a buscarlo en el albarán de entrega.
- Otro hace de observador de la tarea: se encarga de anotar se es eficaz el tiempo que se realiza la tarea, los posibles errores en la organización del trabajo. No pretende buscar errores de forma crítica, si no de valorar el trabajo para hacer propuesta de mejora donde la crítica se centre en lo que se hace y no en lo que somos. Hay que evitar descalificaciones personales: eres un vago, eres un enredador,... y buscar soluciones para proponer quizás debamos buscar los datos con una estrategia, hay que mirar con cuidado cada número del código para no equivocarse...

- Se organizaron periodos de 12 minutos con tres minutos posteriores de valoración del grupo donde deben anotar las propuestas de mejora y la valoración del grupo durante el trabajo.

Se necesitan varias rondas. En cada ronda se cambian las funciones con el fin de que todos pasen por todas las funciones.

Esta tarea se puede hacer en clase mientras que hacen otros trabajos de forma que se posibilita una actuación metodológica multifuncional.

Esta tarea sirve para colocar los precios a todos los productos que no lo traen y los códigos de referencia para que todos los productos puedan estar bien localizados.

a.2) Organización de los productos de la tienda:

Temporalización: De 1 hora como mucho para hacerlo productivo.

Esta actividad consiste en ver todos los productos que debemos de colocar en la tienda y aquellos de los que hay muchas cantidades deben o no estar expuestos.

Para ello lo primero es establecer un debate, “Exponemos todos los productos que tenemos o hacemos solo un ejemplar de cada uno”, (De 10 a 15 minutos)

Esta actividad se realiza con una tabla de ventajas e inconvenientes que se completa en el grupo.

Cada pequeño grupo saca sus conclusiones de ventajas e inconvenientes.

En algunos cursos se han expuestos todos pues al final las ventajas que surgían les suponía mucho

trabajo, pero la mayoría de las veces se han expuesto un solo producto de cada cosa con el fin de ofrecer variedad y tener disponibilidad de acceder a los otros productos. No obstante no todos los grupos llegan a esta conclusión. Nuestra opción siempre fue que lo que decidieran en el debate de media hora es lo que hacían con el fin de que aprendan de sus propias decisiones. (Un debate de más de 30 minutos se hace improductivo tanto didáctica como emocionalmente, se centran más en la razón que en la búsqueda de buenas soluciones).

Una vez concluido el criterio se organizan los productos en función de lo decidido, se preparan los caballetes, las tablas y las telas de decoración. (en algunas ocasiones hemos utilizado los murales elaborado para la decoración y ambientación de la tienda).

a.3) Organización de los turnos de los horarios:

Temporalización: De media a una hora de trabajo de clase.

La primera tarea que surge es debatir el tiempo que se puede tener abierta la tienda. En este apartado es evidente que se da una plantilla con la disponibilidad del centro.

Se entrega el cuadrante para completarlo en casa con tranquilidad.

Cada alumno o alumna señala en el cuadrante el horario en que está disponible.

En clase se pone en común en la pizarra digital. Se rellenan los huecos que cada uno ha propuesto y se reparten los otros huecos en función de los siguientes criterios:

- a) Se completa con el alumnado que tiene menos horas en el cuadrante.
- b) Una vez igualadas las horas se reparten los huecos de forma equilibrada.

Cuando hay consenso se copia el cuadrante y se coloca en clase y en el lugar donde va a estar la tienda.

Es necesario también establecer calendarios de contabilidad y publicidad para coordinarlo entre los tres. Es necesario tener un cuadrante del profesorado para que la actividad se a distribuida entre la mayor parte del profesorado que quiera colaborar.

a.4) Colocación de la tienda y atención a la misma.

Temporalización: De media hora para la colocación y retirada de la tienda y el tiempo de apertura.

Quince minutos antes de la hora de apertura se abre la tienda Para abrirla necesitamos un documento que nos suelen dar en Intermón pero que algunos años lo hemos elaborado nosotros.

Tienda solidaria CEIP La Ina- Intermón Oxfam, Día:

Hora:

Grupo formado por:

Referencia	Descripción	Unidades	Precio	Importe total

	Total de la página:			

Cada compra se anota en el cuadrante.

Cuando termina la compra se cierra el cuadrante del día y se da al grupo de contabilidad de ese día junto con el dinero en presencia del profesorado.

Se recogen todos los materiales para siguiendo pautas de orden y cuidado para evitar roturas o desperfectos en los productos.

b) Contabilidad de la tienda

Temporalización: Esta actividad se hace por parejas de responsables de grupo y es muy dispar pues depende de la organización de cada pareja, es necesario que esta tarea esté supervisada por un adulto, aunque es adecuado que ellos expresen como se han organizado y que han hecho. Cuando no cuadra aunque sea poco deben buscar cual ha sido el problema para corregirlo.

b.1) Confección de la hoja de cálculo:

Partimos de la hoja que nos dan en Intermón Oxfam. Con esos datos vamos anotando los ingresos que se van produciendo al mismo tiempo que vamos haciendo inventario de los productos que quedan. De modo que cada día el grupo que se encarga quita los productos vendidos y anota en la contabilidad los ingresos. Con lo cual debe de cuadrar el inventario de cierre de tienda y el de la hoja de cálculo. Tenemos otra hoja de cálculo de los resúmenes diarios de los ingresos (se adjunta un documento de lo realizado en uno de los cursos).

Este tipo de recuento hace que a veces se produzcan desajustes y hay que comprobar a que se deben: en unas ocasiones a errores de anotaciones, en otras a sustracciones no detectadas, en otras a extravíos...

b.2) Recuento de materiales:

El cuento manual al final del cierre de tienda permite ir guardando los restos de la tienda e ir detectando día a día los errores que se comenten. Esto permite que en muchas ocasiones se puedan resolver los problemas ocasionados.

c) Promoción de los productos

Temporalización: Desde 1 hora, cuando se hace por grupos y cada uno hace una actividad de forma sencilla hasta 6 horas cuando se hace un vídeo y quieres que participe todo el grupo.

c.1) Elaboración de lemas publicitarios solidarios:

- En grupos de dos se escriben pequeñas rimas: Si te gusta ayudar, café solidario has de comprar.
- Cada pareja debe buscar un diseño publicitario de uno o dos lemas para colocarlo en la tienda el día que le toque promoción de los productos. Tipo de letra, colores, formas, tamaños, caligramas... en el ordenador o manualmente deben diseñar sus lemas para promocionar los productos.

c.2) Elaboración de carteles con fotos e imágenes:

- Elegir un mensaje que queramos promocionar: Un mercado justo te hace más solidario.
- Elegir las imágenes relacionadas con el mensaje que se quiere promocionar: Imágenes de explotación infantil, de situaciones medioambientales de sobre explotación...
- Se hace un collage con las imágenes.
- Se coloca el mensaje marcando un mensaje icónico. Se colocan las imágenes injusta con flecha que señalan nuestra tienda entre la imágenes se abre camino la frase inicial.
- Se expone los días que le toquen la promoción en la tienda.

c.3) Elaboración de vídeo publicitario:

- Se elige un anuncio entre varios elegidos que sean creativo y no muy largos.
- Se elige uno.
- Se utiliza un vídeo de referencia que es visionado y que sirve de guía para crear uno nuevo con mensajes positivos.
- Se analiza detenidamente.
- Se definen los mensajes positivos que queremos definir, las imágenes y la música que si es posible debe ser la del vídeo guía.
- El alumnado hace varias tomas.
- Se montan en el ordenador y se expone.

Ejemplo: LA PUBLICIDAD:

Observa este video en la pizarra digital: <https://www.youtube.com/watch?v=dG6Zxltu9e8>

Esta es una publicidad de: _____

Señala las escenas que se suceden en el video:

Escena :	Descripción de la escena:
1ª 0-4 segundos	
2ª 4-10 segundos	
3ª 10-20 segundos	

4º 20-39 segundos	
5º 39-40 segundos	
6º 40-46 segundos	

Se comienza por _____ . Después continúa con _____
 _____ . Más tarde sigue _____
 _____ . Posteriormente se produce un _____
 _____ .

Aparece el _____ . Y termina con _____
 _____ .

¿Qué te ha parecido el vídeo de publicidad?

¿Seríamos capaces de hacer nosotros uno para anunciar la alegría de nuestro huerto?
 Pon los conectores y verbos que necesita este texto:

_____ una imagen del huerto con el anagrama del Huerto La Ina.

_____ varios niños y niñas vestidos con ropas de agricultor y herramientas muy serios.

_____ se comienzan a mover al ritmo del ascenso de la música muy lentamente.

_____ baile de todos los agricultores de forma graciosa.

_____ aparece el eslogan del huerto: “Nuestro huerto contagia la alegría”

_____ aparece el logo del huerto con el slogan: “Contágate de Alegría. Huerto Escolar La Ina”.

Ahora completa el esquema de nuestro nuevo vídeo:

Escena :	Descripción de la escena:
1ª 0-4 segundos	
2ª 4-10 segundos	
3ª 10-20 segundos	
4ª 20-39 segundos	
5ª 39-40 segundos	
6ª 40-46 segundos	

¿Qué tenemos que hacer para grabar el spot publicitario?

- 1º Elaborar el eslogan del colegio con colorido para grabar las escenas 1,5 y 6.
- 2º Grabarlas con la cámara del colegio.
- 3º Elegir una música para el spot. (Que dure unos cincuenta segundos)
- 4º Elegir a los personajes que van a hacer las escenas 2,3 y4.
- 5º Ensayo del baile. En las tres fases.
- 6º Grabación de las escenas 2,3 y4.
- 7º Unir en el programa Avidemux las imágenes y la música.
- 8º Promocionarlo subiéndolo youtube.

Aquí podemos ver el resultado del spot realizado sobre el huerto en 2013: <http://youtu.be/yTV4-oQaRxU>

CONTENIDOS:

TERCER CICLO

Conocimiento del medio:

Bloque 1. El entorno y su conservación

- Utilización e interpretación de diferentes representaciones sobre un mismo espacio (planos, fotografías aéreas, croquis y otros medios tecnológicos).
- Identificación y localización en diferentes representaciones cartográficas de elementos relevantes de geografía física y política del mundo.
- Los seres humanos como componentes del medio ambiente y su capacidad de actuar sobre la naturaleza.

Bloque 3. La salud y el desarrollo personal

- La identidad personal. Conocimiento personal y autoestima. La autonomía en la planificación y ejecución de acciones y tareas. Desarrollo de iniciativa en la toma de decisiones.

Bloque 4. Personas, culturas y organización social

- Rechazo de estereotipos y de cualquier tipo de discriminación y desarrollo de la empatía con los demás.
- Producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas. La importancia del sector servicios. Las desigualdades en el consumo.
- Recogida de información de distintas fuentes para analizar situaciones y problemas.
- Reconocimiento de la influencia de la publicidad sobre el consumo y actitud crítica ante ella.

Bloque 5. Cambios en el tiempo

- Factores explicativos de las acciones humanas, de los acontecimientos históricos y de los cambios sociales.

Bloque 7. Objetos, máquinas y tecnologías

- Conocimiento de las aplicaciones de los objetos y las máquinas, y de su utilidad para facilitar las actividades humanas.

Lengua:

Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar

- Participación y cooperación en situaciones comunicativas de relación social especialmente las destinadas a favorecer la convivencia (debates o dilemas morales destinados a favorecer la convivencia), con valoración y respeto de las normas que rigen la interacción oral.
- Comprensión de textos orales procedentes de la radio, de la televisión o de Internet con especial incidencia en la publicidad, la entrevista y los debates y para obtener información general sobre hechos.

- Producción de textos orales propios de los medios de comunicación social mediante simulación o participación para ofrecer y compartir información y opinión.
- Valoración de los medios de comunicación social como instrumento de aprendizaje y de acceso a informaciones y experiencias de otras personas.
- Comprensión y producción de textos orales para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso cotidiano, de carácter informal (conversaciones entre iguales y en el equipo de trabajo) y de un mayor grado de formalización (exposiciones de clase, entrevistas o debates).
- Uso de documentos audiovisuales como medio de obtener, seleccionar y relacionar con progresiva autonomía, informaciones relevantes para aprender (identificación, clasificación, comparación).
- Actitud de cooperación y de respeto en situaciones de aprendizaje compartido.
- Interés por expresarse oralmente con pronunciación y entonación adecuadas.
- Utilización de la lengua para tomar conciencia de las ideas y los sentimientos propios y de los demás y para regular la propia conducta, empleando un lenguaje no discriminatorio y respetuoso con las diferencias.

Bloque 2. Leer y escribir

Comprensión de textos escritos:

- Comprensión de la información relevante en textos propios de las situaciones cotidianas de relación social: correspondencia, normas, programas de actividades, convocatorias, planes de trabajo o reglamentos.
- Comprensión de textos procedentes de los medios de comunicación social.
- Comprensión de textos, en soporte papel o digital, para aprender y para informarse, tanto los producidos con finalidad didáctica como los de uso social (folletos informativos o publicitarios, prensa, programas, fragmentos literarios).
- Actitud crítica ante los mensajes que suponen cualquier tipo de discriminación.
- Integración de conocimientos e informaciones procedentes de diferentes soportes para aprender (comparación, clasificación, identificación e interpretación) con especial atención a los datos que se transmiten mediante gráficos, esquemas y otras ilustraciones.
- Utilización dirigida de las tecnologías de la información y la comunicación para la localización, selección y organización de información.
- Interés por los textos escritos como fuente de aprendizaje y como medio de comunicación de experiencias y de regulación de la convivencia.

Composición de textos escritos:

- Composición de textos de información y opinión propios de los medios de comunicación social sobre hechos y acontecimientos significativos con especial incidencia en la noticia, la entrevista, en situaciones simuladas o reales.
- Composición de textos propios del ámbito académico para obtener, organizar y comunicar información (cuestionarios, encuestas, resúmenes, esquemas, informes, descripciones, explicaciones...).

- Utilización de elementos gráficos y paratextuales para facilitar la comprensión (ilustraciones, gráficos, tablas y tipografía).
- Valoración de la escritura como instrumento de relación social, de obtención y reelaboración de la información y de los conocimientos.
- Utilización progresivamente autónoma de programas informáticos de procesamiento de texto.
- Interés por el cuidado y la presentación de los textos escritos y respeto por la norma ortográfica.

Bloque 3. Educación literaria

- Lectura personal, silenciosa y en voz alta, de obras adecuadas a la edad e intereses.
- Desarrollo de la autonomía lectora, de la capacidad de elección de temas y textos y de expresión de las preferencias personales.
- Recreación y composición de poemas y relatos para comunicar sentimientos, emociones, estados de ánimo o recuerdos, reconociendo las características de algunos modelos.
- Dramatización y lectura dramatizada de textos literarios.

Bloque 4. Conocimiento de la lengua

- Identificación de las relaciones entre los elementos del contexto de situación y las formas lingüísticas en que se manifiestan en los discursos orales y escritos.
- Conocimiento de las normas ortográficas, apreciando su valor social y la necesidad de ceñirse a ellas en los escritos.
- Comparación y transformación de enunciados mediante inserción, supresión, cambio de orden, segmentación, y recomposición, para juzgar sobre la gramaticalidad de los resultados y facilitar el desarrollo de los conceptos lingüísticos y del metalenguaje.

Matemáticas

Bloque 1. La comprensión, representación y uso de los números: operaciones y medida.

Números enteros, decimales y fracciones:

- Uso en situaciones reales del nombre y grafía de los números de más de seis cifras.
- Números fraccionarios. Obtención de fracciones equivalentes. Números decimales. Valor de posición y equivalencias. Uso de los números decimales en la vida cotidiana.

Operaciones:

- Estrategias de cálculo y estimación del resultado de un cálculo y valoración de respuestas numéricas razonables. Utilización de la tabla de multiplicar para identificar múltiplos y divisores. Cálculo de tantos por ciento básicos en situaciones reales. Uso de la calculadora como herramienta de cálculo y autocorrección.
- Uso del sistema monetario.
- Explicación oral y escrita del proceso seguido y de la estrategia utilizada en mediciones y estimaciones.

Bloque 3. Recogida de información y resolución de problemas de la vida cotidiana.

Recogida y registro de datos.

- Obtención y utilización de información para la realización de tablas y gráficos a partir de técnicas elementales de encuesta, observación y medición. Gráficos y parámetros estadísticos. La media aritmética, la moda y el rango, aplicación a situaciones familiares.
- Distintas formas de representar la información. Tipos de gráficos estadísticos. Valoración de la importancia de analizar críticamente las informaciones que se presentan a través de gráficos estadísticos. Disposición a la elaboración y presentación de gráficos y tablas de forma ordenada y clara.
- Desarrollo de las operaciones de suma, resta, multiplicación y división con distintos tipos de números. Uso de la calculadora decidiendo sobre la conveniencia de usarla en función de la complejidad de los cálculos.
- Revisión de resultados y formulación de razonamientos para argumentar sobre la validez de una solución identificando, en su caso, los errores.
- Explicación oral del significado de los datos, la situación planteada, el proceso seguido y las soluciones obtenidas.
- Confianza en las propias posibilidades; curiosidad, interés y constancia en la búsqueda de soluciones. Valoración de la necesidad de reflexión, razonamiento y perseverancia para superar las dificultades implícitas en la resolución de problemas.

Artística:

Bloque 1. Observación, expresión y creación plástica.

- Análisis y valoración de la intención comunicativa de las imágenes en los medios y tecnologías de la información y comunicación; y de las formas de representación de volúmenes en el plano según el punto de vista o la situación en el espacio.
- Comparación entre las formas que la representación del espacio adopta en diferentes áreas o ámbitos.
- Valoración y apreciación de la obra artística como instrumento de comunicación personal y de transmisión de valores culturales.

Expresión y creación plástica:

- Empleo de tecnologías de la información y la comunicación para el tratamiento de imágenes, diseño y animación, y para la difusión de los trabajos elaborados.
- Preparación de documentos propios de la comunicación artística como carteles, guías o programas de mano.

Bloque 3. Construcción de un proyecto artístico:

- Valoración del conocimiento y uso de diferentes códigos artísticos como medios de expresión de sentimientos e ideas.
- Disposición a la originalidad, espontaneidad, plasmación de ideas, sentimientos y vivencias de forma personal y autónoma en la creación de una obra artística.
- Selección del tema y los materiales según las necesidades y posibilidades.
- Establecimiento de una secuencia ordenada para su desarrollo.
- Aplicación de estrategias creativas en la composición.

- Reparto y asunción de responsabilidades, respeto a las aportaciones de los demás y a la persona que asuma la dirección. Interés por ajustar el proceso de creación, individual o en grupo, a las intenciones previstas.
- Constancia y exigencia progresiva en el proceso de realización estableciendo momentos de revisión, respetando las aportaciones de los demás y resolviendo las discrepancias con argumentos.

COMPETENCIAS:

a. Competencia en comunicación lingüística.

- Escuchar, hablar, conversar, leer y escribir son instrumentos básicos para representar, interpretar y comprender la realidad, sus pensamientos, emociones, vivencias y opiniones; dialogan; organizan las ideas; forman un juicio y preparan una exposición.
- Realizan composiciones escritas respetando los aspectos formales y el tipo de texto, con corrección ortográfica y de forma legible.
- Comprenden textos orales y escritos asociados a imágenes, objetos y situaciones específicas e identificar y evitar el uso del lenguaje para discriminar a otros (sexista, racista...).

b. Competencia matemática.

- Utilizan el razonamiento para interpretar la realidad desde los parámetros matemáticos y justificar su interpretación.

c. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.

- Identifican las partes de una realidad y comprenden la dinámica de relación que entre ellas se establecen.
- Comprenden las relaciones que se dan entre los distintos fenómenos de la naturaleza y entre ésta y la acción del hombre anticipando cualquier acción que tengan un efecto positivo para la conservación y la calidad de la vida.
- Se potencia el consumo racional del agua, ahorro de energía, selección y reciclado de residuos y respeto a las normas como forma de mejora social.

d. Competencia digital y de tratamiento de la información.

- Buscan, localizan, organizan y comunican la información utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.
- Se potencia la competencia de integrar los datos que se encuentran para comprender, razonar e interpretar la información antes de presentarla.

e. Competencia social y ciudadana.

- Colaboran con los compañeros en la resolución de conflictos utilizando técnicas de diálogo, consenso y compromiso; participar de forma cooperativa con sus compañeros en la realización de tareas; rechazan de forma activa cualquier tipo de marginación y discriminación y participar en acciones solidarias hacia grupos desfavorecidos.

- Respetan y utilizan las normas de comunicación: prestan atención, escuchan a los demás, piden y respetan el turno y el tiempo de intervención.

f. Competencia cultural y artística.

- Acceden a los códigos artísticos, los utiliza como lenguaje para comunicarse a través de las diferentes técnicas y accede a saber utilizar el color, forma, textura, medida, materiales, música, ritmo y disfruta con su práctica individual y compartida.

g. Competencia para aprender a aprender.

- Utilizan técnicas y hábitos de trabajo para planificar y organizar su propio estudio; integran y organizan la información, revisan el trabajo realizado para mejorarlo; presentan los trabajos con orden y limpieza.

h. Autonomía e iniciativa personal.

- Autonomía de fijar metas a medio y largo plazo que se concretan en proyectos a desarrollar. Llevar sus ideas a la práctica, de planificar la acción, de llevarla a cabo y concluirla en colaboración con los demás. Responder con seguridad y autonomía a las actividades propuestas, valorando de forma realista su capacidad de aprender, el esfuerzo desarrollado y el resultado obtenido.

METODOLOGÍA:

- La reflexión personal sobre lo realizado y la elaboración de conclusiones con respecto a lo que se ha aprendido es el elemento metodológico fundamental de este trabajo. Este tipo de trabajo exige la autocrítica y la capacidad de conocer la diferencia de lo que se dice y lo que se hace. Sabemos que es muy difícil que el alumnado de su edad adquiera un desarrollo moral tan autónomo, pero este tipo de trabajo es lo que potencia que en un determinado momento pueda llegar a él.
- Una metodología activa que permita al alumnado un proceso de acción- reflexión que le lleve a nuevas estructuras de conocimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Conocimiento del Medio:

- Concretar ejemplos en los que el comportamiento humano influya de manera positiva o negativa sobre el medioambiente; describir algunos efectos de contaminación sobre las personas, y sus entornos, señalando alternativas para prevenirla o reducirla, así como ejemplos de derroche de recursos como el agua con exposición de actitudes conservacionistas.
- Analizar algunos cambios que las comunicaciones y la introducción de nuevas actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios y valorar la necesidad de superar las desigualdades provocadas por las diferencias en el acceso a bienes y servicios.
- Realizar, interpretar y utilizar planos y mapas teniendo en cuenta los signos convencionales y la

escala gráfica.

- Presentar un informe, utilizando soporte papel y digital, sobre problemas o situaciones sencillas, recogiendo información de diferentes fuentes (directas, libros, Internet), siguiendo un plan de trabajo y expresando conclusiones.

Lengua:

- Participar en las situaciones de comunicación del aula, respetando las normas del intercambio: guardar el turno de palabra, organizar el discurso, escuchar e incorporar las intervenciones de los demás.

- Expresarse de forma oral mediante textos que presenten de manera coherente conocimientos, hechos y opiniones.

- Captar el sentido de textos orales, reconociendo las ideas principales y secundarias e identificando ideas, opiniones y valores no explícitos.

- Obtener, seleccionar y relacionar informaciones procedentes de los medios de comunicación.

Igualmente pretende evaluar si son capaces de aprender más allá del sentido literal del texto y realizar deducciones e inferencias sobre su contenido, de distinguir información y opinión.

- Localizar y recuperar información explícita y realizar inferencias en la lectura de textos.

- Buscar, localizar y seleccionar información o ideas relevantes que aparecen explícitas en los textos.

- Interpretar e integrar las ideas propias con las contenidas en los textos, comparando y contrastando informaciones diversas.

- Explicar, describir y exponer opiniones e informaciones en textos escritos relacionados con situaciones cotidianas, de forma ordenada y adecuada, tanto en soporte papel como digital.

- Utilizar las bibliotecas, videotecas, etc. y comprender los mecanismos y procedimientos de organización y selección de obras y otros materiales. Colaborar en el cuidado y mejora de los materiales bibliográficos y otros documentos disponibles en el aula y en el centro.

- Comprender y utilizar la terminología gramatical y lingüística básica en las actividades de producción y comprensión de textos.

Artística:

- Comprobar las posibilidades de materiales, texturas, formas y colores aplicados sobre diferentes soportes.

- Opinar sobre las manifestaciones artísticas a las que se accede demostrando el conocimiento que se tiene de las mismas y una inclinación personal para satisfacer el disfrute.

- Utilizar de manera adecuada distintas tecnologías de la información y la comunicación para la creación de producciones plásticas y musicales sencillas.

- Representar de forma personal ideas, acciones y situaciones valiéndose de los recursos que el lenguaje plástico y visual proporciona.

Matemáticas:

- Leer, escribir y ordenar distintos tipos de números (naturales, enteros, fracciones y decimales hasta las centésimas) realizando operaciones sencillas y cálculos numéricos mediante diferentes procedimientos.
- Utilizar los números decimales, fraccionarios y los porcentajes sencillos para interpretar e intercambiar información en contextos de la vida cotidiana.
- Interpretar una representación espacial (croquis de un itinerario, plano de casas y maquetas) realizada a partir de un sistema de referencia y de objetos o situaciones familiares.
- Realizar, leer e interpretar representaciones gráficas de un conjunto de datos relativos al entorno inmediato.
- En un contexto de resolución de problemas sencillos, anticipar una solución razonable y buscar los procedimientos matemáticos más adecuados para abordar el proceso de resolución. Valorar las diferentes estrategias y perseverar en la búsqueda de datos y soluciones precisas, tanto en la formulación como en la resolución de un problema. Expresar de forma ordenada y clara, oralmente y por escrito, el proceso seguido en la resolución de problemas.
- Utilizar el razonamiento lógico, estrategias sencillas de aprendizaje y recursos didácticos en la resolución de situaciones concretas de aprendizaje (establecimiento de relaciones, deducciones, manejo de fuentes diversas de información en soporte impreso o informático etc.).
- Se valora si el alumnado adquiere progresiva autonomía en la realización de sus tareas, utilizando el razonamiento en todas sus dimensiones (lógico, numérico,..), estrategias de aprendizaje sencillas (deducir, establecer relaciones de semejanza y diferencia, abstraer conceptos..) y recursos didácticos, la calculadora, la lectura de textos y las TIC e Internet.

ACTIVIDAD 6: INVESTIGACIÓN SOBRE EL MERCADO LOCAL.

TEMPORALIZACIÓN: De 3 a 4 horas de trabajo de clase y dos días de salidas para visitar los centros. Estos dos días en otros centros se pueden reducir mucho pues por las características de nuestro entorno, a mucha distancia de la vaquería o los naranjales, hacen que tengamos que dedicarle mucho tiempo. Todas las actividades las hicimos en bicicleta y esto nos llevó todo el día pero se planteó así porque es una actividad solidaria, todos se ayudan, y ecológica.

Además de este tiempo, la creación de la cooperativa fue un trabajo que realizamos durante un trimestre entero y que nos llevó como 4 horas su planificación y una hora de horario no lectivo cada día durante todo el trimestre. La finalización y conclusiones nos llevó unas 6 horas.

TAREAS:

Todas estas actividades realizamos para conocer el mercado de La Ina. Para ello seguimos el proceso que se expone a continuación ideas previas, conocer el mercado en el mundo e investigar el mercado de La Ina.

Nos surgieron diferentes conclusiones entre las que destacan que:

- ✓ Los productos cercanos suelen ser más económicos y de mejor calidad.
- ✓ La necesidad de producir ecológicamente por el medio ambiente y por la salud.
- ✓ Los problemas que surgen cuando necesita que los alimentos duren mucho tiempo, utilización de los conservantes y colorantes y efectos negativos para la salud.
- ✓ El cooperativismo es una forma de extender los productos cercanos a las familias que viven en el entorno. Creamos una cooperativa escolar para ver cómo funcionaban.

a) Detectar las ideas previas sobre lo que se produce y se comercia en el entorno de La Ina.

- Establecimos un debate sobre lo que conocen de la producción y mercado en La Ina. Seguimos las pautas del debate planteadas anteriormente.
- Sacamos conclusiones para llevarlas al libro del Mercado de La Ina (Ver Anexo II).

b) Los mercados del mundo.

Investigamos los mercados en los continentes habitados. Para ello utilizamos las siguientes técnicas de imágenes:

- Búsqueda en internet de imágenes en algunos países de cómo funcionan los mercados.
- Elección de las imágenes.
- Búsqueda de pequeñas conclusiones generales sobre como es el mercado en esos países.
- Conclusiones escritas para el libro del “Mercado de La Ina” (Ver Anexo II)

c) Visita al supermercado Covirán, Vaquería Aina y el Río Guadalete.

- Elaboramos la entrevista a David o a Eva, personal de Covirán, sobre los productos que más consume la población de La Ina.
- Elaboramos la ficha de trabajo en el Covirán que figura en el libro del Mercado de La Ina (Ver Anexo II).
- El alumnado concierta el día de visita por teléfono.
- Se organiza la visita en seis grupos de seis personas y se rotan las actividades del Covirán y las de la Plaza.
- Conclusiones de las actividades que se realizaron durante la visita. Cuadrante de precios y estudios de etiquetas.

d) Investigación sobre los colorantes y los conservantes de los productos:

- Ideas previas sobre los que son las “E” y “fecha de caducidad” y “consumo preferente”.
- Visualización de vídeos: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL52448A3C75EF0919>
- Buscar información de forma autónoma o si es necesario con la ayuda de las siguientes páginas:
<http://histolii.ugr.es/EuroE/NumerosE.pdf>
http://es.wikipedia.org/wiki/Conservante#Catalogaci.C3.B3n_de_Conservantes_Industriales
<http://www.alimentacion-sana.com.ar/Portal%20nuevo/actualizaciones/conservantes.htm> (Muy aconsejable)
<http://www.consumer.es/conservantes-alimentarios> (Interesante para ver alternativas naturales y el problema de los excesos, sea cual sea el caso).
http://www.centrecanyamelar.com/Articulos%20de%20interes_archivos/CONSERVANTES.htm (Para ver los inconvenientes de forma clara).

- Estudio de diferentes productos a través de las etiquetas sobre la E que tienen y los peligros que se pueden correr con ellos.
- Elaborar conclusiones.

e) Visita al naranjal “La Greduela”.

- Coordinación con Educación Física para visitar el naranjal de La Greduela (reparación de bicicletas, coordinación para todo el mundo tenga bicicleta, en nuestro colegio hemos ido arreglando bicicletas y ya tenemos varias para aquellos que no pueden llevarla).
- Distribución de grupos y de equipos de apoyos,....)
- Preparación de la entrevista a Antonia, la propietaria del naranjal de La Greduela. Se hace una lluvia de preguntas en grupo de cuatro. Cada equipo debe aportar a la puesta en común al menos con cinco preguntas. En la puesta en común se valora la pertinencia de las preguntas eligiendo las más adecuadas (entre 10 y 15 preguntas es una entrevista adecuada en la que se dé respuesta a los temas que queremos conocer)
- Transcripción de la entrevista para escribirla para el libro “El mercado de La Ina” (Ver Anexo II). Deben ir escuchando de dos en dos la entrevista y escribiendo la pregunta y las respuestas. Otra pareja revisa la pregunta redactada. Así se va haciendo la transcripción de pregunta a pregunta. Y la revisión correspondiente. Al final se pone en común en la pizarra digital el resultado y se corrige entre todo a modo de texto libre.

f) Elaboración de las conclusiones.

En pequeños grupos se sacan las conclusiones más importantes. Cada grupo la escribe en el ordenador y el resultado se va corrigiendo en la pizarra. Hasta que lleguemos al documento que va a figurar en el libro “El mercado de La Ina” (Ver Anexo II)

g) Creación de una cooperativa escolar. (Se acompaña un documento adjunto con la memoria de esta actividad) (Ver Anexo III)

En este apartado consideramos que los aspectos de planificación (METODOLOGÍA, CONTENIDOS, COMPETENCIAS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN) al ser globalizados son muy parecidos al apartado anterior. Por lo cual evitamos la repetición de los mismos.

ANEXO I: "EL LIBRO DEL MERCADO SOLIDARIO"

El libro del Mercado Solidario.

Diciembre 2012
Ceip La Ina
Segundo y tercer ciclo de EPO.

El mercadillo solidario:

Queremos presentar en este breve documento lo que hemos aprendido en este trabajo.

Para ello vamos ver qué hemos ido trabajando en las clases.

Es muy importante preguntarnos como llegan a nosotros los productos que compramos. ¿Por qué?

Cuando compramos algo podemos estar ayudando a que haya niños y niñas que sean explotados, a que se usen productos que hacen daño a la naturaleza y que los beneficios de unos pocos sean lo más importante de todo el proceso.



El mercado es un mecanismo social para que la ciudadanía pueda disponer de los productos que necesitan. Para que esto sea posible, intentan hacerlo al precio más económico, porque esto beneficia a la mayoría de las personas que lo van a comprar.

Pero si este precio tan barato es posible debido a que haya niños y niñas que son explotados durante horas de trabajo sin poder ir a la escuela o cuando van lo hacen para aprender solamente cosas que le sirvan para sacar más beneficio en este trabajo.

¿Merece la pena que hacer una compra barata si hay personas que sufren por ello o no reciben lo justo?

Para ello hacemos un debate.

Resumen de las conclusiones que hacen los alumnos:

Los niños y niñas deben de ir a la escuela. El trabajo que deben hacer es ayudar a su familia pero nunca quitando tiempo para que reciban una buena educación.

Hay que respetar la naturaleza para que dure lo más posible.

Todas las personas que trabajan deben recibir lo justo y no está bien que unos ganen muchísimo más que otros porque todos participan para que los podamos tener en el mercado.

Las máquinas hacen ahora muchos trabajos pero las máquinas se han descubierto porque muchas personas han trabajado durante mucho tiempo para que se descubran y todos los ciudadanos deben beneficiarse de ello.

Nos surge una nueva pregunta:

¿Qué podemos hacer nosotros para que estas cosas no se extiendan por el mundo?

1º Saber muy bien lo que necesitamos y no comprar cosas porque lo dice la tele o comprar por comprar. Debemos pedirles a los padres y a las madres lo menos posible.

2º Conocer que cosas nos venden y como se producen.

Para ello debemos aprender leer las etiquetas, y que hay ONG y empresas que se encargan de hacer un mercado justo y solidario.

3º Ayudar a estas ONGs para que puedan vender algo más.

4º Dar a conocer que existe un mercado solidario, que no es comprar cosas a “los pobres negritos”, consiste en buscar mayor justicia para los que trabajan y para la naturaleza.

Por eso podemos vender productos de Intermón Oxfam. Igual que hemos hecho otros años.



¿QUÉ ES INTERMON OXFMAN?

Son personas que luchan para que puedan desaparecer la injusticia y la pobreza para lograr que todas las personas puedan ejercer sus derechos y vivir una vida digna.

Se organizan a través de una fundación de personas que trabajan en la educación, en las empresas o en la solidaridad que apoyan y asesoran a todos los que trabajan día a día.

Todos los recursos que llegan a Intermón Oxfam son expuestos con transparencia a toda la sociedad para que la confianza de que llega de forma eficaz a los que lo necesitan sea un aspecto básico.

Llevan programas en 48 países del mundo:

Angola	China	Filipinas	Kenia	Nepal	Sri Lanka
Bangladesh	Colombia	Ghana	Laos	Nicaragua	Sudáfrica
Bolivia	Costa de Marfil	Guatemala	Marruecos	Pakistán	Sudán
Brasil	Costa Rica	Haití	Mauricio	Palestina	Tailandia
Burkina Faso	Cuba	Honduras	Mauritania	Paraguay	Tanzania
Burundi	Ecuador	India	México	Perú	Uganda
Chad	Etiopía	Indonesia	Mozambique	República Dominicana	Vietnam
Chile					

Dentro de esto proyectos están estos cuatro apartados:

Programas de Desarrollo:

Son programas destinados a que cada pueblo pueda tener acceso a los elementos que más necesitan. El agua en algunos lugares de África, la

tierra para poder sembrar en otros continentes, la libertad, el respeto al medio donde viven en otros lugares,...



Acción Humanitaria:

Se ayuda a los pueblos que padecen hambres y otras necesidades de forma prioritaria para sobrevivir a conseguirlo.



Comercio Justo:

Ayudan a personas que fabrican o cultivan diversas cosas para que puedan venderlo en condiciones dignas en otras partes del mundo. Pudiendo así participar del mercado internacional.



Campañas y educación:

Dan a conocer lo que se puede hacer en los países desarrollados para mejorar esta injusticia y hacen campañas para dar a conocer problemas que tienen en diversos países.



Cartel de la Campaña del Día Internacional de la Mujer 2012.

Nosotros queremos colaborar con Intermón Oxfam en el montaje de una tienda en nuestro colegio que permita vender productos que han sido fabricados en países donde tienen campañas de comercio justo.

Para ello vamos a hacer las siguientes actividades:

- ✓ Conocer como se elaboran productos de comercio justo y compararlos con los que no lo son.
- ✓ Elaborar un mural donde se vean las ventajas de crear producto de forma ecológica y justa.
- ✓ Elegir productos del catálogo de Intermón Oxfam.
- ✓ Hacer un mapa donde se vea la distribución de los países de donde hay productos en nuestra tienda.
- ✓ Organizar entre todo el ciclo la tienda solidaria para todos los días de clase desde el 12 de Diciembre al 22 de Diciembre.
- ✓ Hacer una hoja de cálculo.
- ✓ Enviar todo el dinero y los productos devueltos a Intermón.

COMPARACIÓN DE PRODUCTOS:

El café, un producto solidario o no:

En Intermón Oxfam compra el café verde al grupo productor de Uganda, **Ankole Coffee Producers Cooperatives Union (ACPCU)** desde 2008. ACPCU es una organización que agrupa a 10 cooperativas de pequeños productores y productoras de café de los distritos de Bushenyi y Ntugamo, en la zona suroeste del país. De ellas forman parte 4.300 campesinas y campesinos de la región de Ankole. El 28% son mujeres.

Hicieron un estudio comparando esta producción y el resultado fue:

Los campesinos y campesinas de ACPCU venden su café tres veces más que los de la misma zona y que no son de comercio justo.

Los ingresos procedentes de la venta del café son la única fuente de ingresos de las familias productoras ugandesas y son invertidos

principalmente en educación y salud para sus familias.

Los campesinos y campesinas que venden café de comercio justo tienen una vivienda de ladrillo en lugar de adobe en el doble de los casos

El comercio justo permite también a los productores y productoras de café puedan pedir préstamos más justos y no tener que recurrir a los prestamistas locales que abusan de ellos.

Además Intermón Oxfam construye en la zona colegios, caminos y vías de acceso o centros comunitarios.

Los productores y productoras que son miembros de las cooperativas de comercio justo participan activamente en la toma de decisiones de la misma, reciben formación, estrechan lazos con otros productores y su posición dentro de su comunidad se ve reforzada.

El comercio justo, por los mayores precios, mejor formación y cooperación, superan mejor los problemas externos como plagas y enfermedades del café, enfermedades que afectan a las familias y sobre todo, las bajadas del precio del café en el mercado mundial.

Aunque en muchos casos proporciona a los productores y productoras de comercio justo certificación como cultivo ecológico (mejor pagado) con lo que podrán aumentar sus ingresos.

Comparación del cacao

Hicimos un mural para explicar qué diferencia había con el cacao de Intermón Oxfam o el cacao normal.

Cacao de Comercio justo:

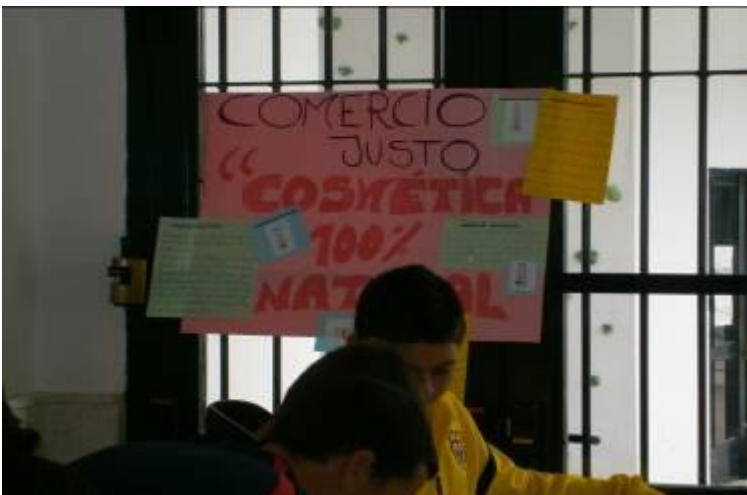
Promoción de agricultura ecológica y orgánica.
Trabajo bien pagado.

Cacao de comercio normal:

Hay más de 300.000 niños explotados.
Se esclavizan los trabajadores del cacao.



También en 3º y 4º hicieron un mural explicando la cosmética natural.



ELEGIR LOS PRODUCTOS:

Estuvimos estudiando el catálogo de artículos en las clases. Por eso repartimos los productos que podrían ser más interesantes para nuestra zona.



Los productos que nos parecían más interesantes son:

Las pulseras:



Los alimentos:



La cosmética:



Otros años hemos elegidos los productos haciendo una visita a la tienda

de Intermón Oxfam en la calles Armas en Jerez. Pero este año por diversos motivos lo hemos hecho a través de unas hojas que pedido que hemos entregado en esa tienda.

Cuando nos llegaron los productos trabajamos con Jose en la clase para organizar la estructura de precios y organizar la venta.



ACTIVIDADES INICIADAS EN TORNO AL MERCADO

Clase: 5º primaria

Día: 12-12-11

A continuación se exponen los pasos seguidos en la actividad inicial del mercado. Son actividades previas a la puesta en marcha del puesto del mercado que se expondrá en el primer día asignado al mercado (recreo del 12-12-11)

1.- Explicación de la planificación quincenal en torno al puesto del mercado, repasando quienes serán los responsables diarios en montar, vender y desmontar la tienda así como hacerse cargo de todas las tareas que conlleva esta responsabilidad.

2.- Explicación del funcionamiento de cualquier tienda que expone productos a la venta, haciendo propuestas de qué criterios se deben seguir a la hora de fijar precios.

3.- Explicación de cómo llevar la contabilidad en relación a las ventas realizadas. Para ello se exponen los sistemas actuales que proporcionan las nuevas tecnologías frente a los sistemas tradicionales, de esta forma se introduce la utilidad de una hoja de cálculo.

4.- Se expone qué es una hoja de cálculo y las principales funciones de la misma.

5.- Se hace un repaso del listado de pedidos, se divide por parejas y se crea una rutina:

- a) Abrir una hoja de cálculo.
- b) Comprobar el producto que hay en la hoja de pedido.
- c) Pasar los datos del producto de la hoja del pedido a la hoja de cálculo (código, descripción del producto, número de unidades y precio).
- d) Etiquetar el precio en el producto (ya que hay productos que no tienen el precio).
- e) Crear carteles para la tienda en torno al producto.



6.- Por último se monta la tienda. Hay cartelera en torno a los productos y se clasifican ordenadamente en las zonas indicadas.

CONCLUSIÓN:

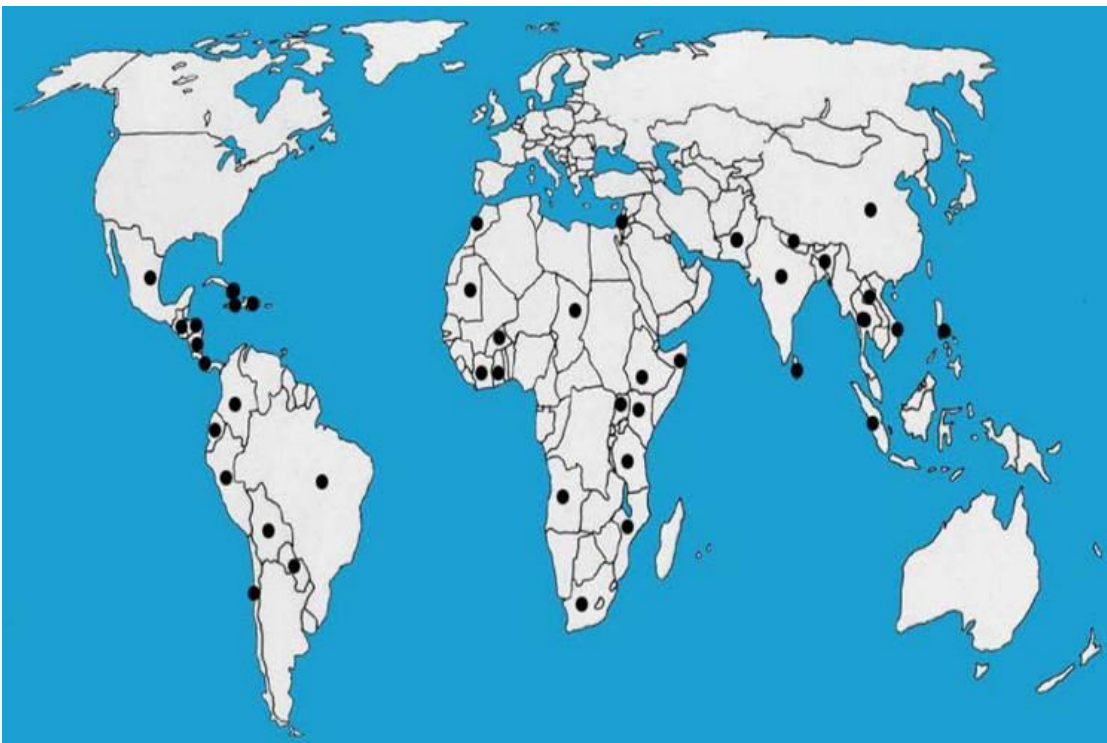
Todos los productos están pasados a hoja de cálculo.

Todos los productos están catalogados (se marcan un par de incidencias).

Todos los productos están etiquetados.

Todos los días tienen responsables de tienda.

Para el mejor funcionamiento del control de las ventas, se ha hecho copias del listado de pedidos para que los responsables del día tengan una hoja de pedidos cada día.

Distribución de productos de venta en el mapa mundi:

Cuando miramos el mapa de los países donde se han fabricado los productos que hemos tenido en nuestra tienda solidaria podemos ver que casi todos han sido producidos en países de América del Sur y Central. África y Asia. Estos continentes son lugares donde se producen situaciones de hambre, de necesidad y de explotación de todo el mundo. Por lo cual es una alternativa que debemos de fomentar y colaborar para su desarrollo.

Estas propuestas de mercado solidario ayudan a que personas que viven en los países del mundo con mayores dificultad puedan desarrollarse con justicia, dignidad y con respeto a la Naturaleza.

Hoja de cálculo que fuimos elaborando como resultado de las ventas que hemos realizado cada día y para determinadas áreas del centro y Madre Coraje:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	Código	Producto	cantidad	precio	Día 12	Día 13	Día 14	Día 15	Día 16	Día 20	Día 21 Mañ	Día 21 tard	Total tienda	Madre Coraje	Biblioteca	Comedor	Total Albará	Devoluciones	
2	6549	Chocolate	5	2,4										7,2		4,8	12		
3	6546	Chocolate	5	2,1					4,2					6,3			10,5		
4	7793	Chocolate	5	2,1		2,1		2,1								6,2	10,5		
5	6945	Chocolate	5	2					2						6	2	10		
6	6548	Chocolate	5	2				2		2						6	10		
7	244095	Chocolate	5	1,95		1,95						1,95			5,85		9,75		
8	7794	Chocolate	5	2,4											7,2	4,8	12		
9	257075	Galletas MA	5	2,79	2,79	2,79									8,37		13,95		
10	257084	Galletas CA	5	2,79	2,79	2,79									8,37		13,95		
11	265556	Café desc	10	2,99		2,99										26,91	29,9		
12	9119	Café mol	10	2,39							2,39					21,51	23,9		
13	7399	Chocolatina	10	1,2	1,2	1,2		2,4	1,2	1,2	1,2					1,2	12		
14	7397	Chocolatina	10	1,1	1,1		2,2				1,1					4,4	11		
15	7398	Chocolatina	10	1,2			4,8		1,2	2,4	2,4						12		
16	286234	Galletas Gu	24	0,5			2	1	1				0,5			7,5	12		
17	304075	Turrón Alme	2	3,99					3,99				3,99				7,98		
18	303132	Turrón blanco	2	3,99		3,99							3,99				7,98		
19	303232	Turrón choco	2	4,49	8,98												8,98		
20	215935	Azúcar bio	2	2,49	2,49		2,49									2,49	4,98		
21	215944	Azúcar More	2	2,49	2,49											2,49	4,98		
22	10100929	Té verde	3	2,79		2,79										5,58	8,37		
23	10100912	Té Negro	3	2,79	2,79				2,79							2,79	8,37		
24	10100899	Té negro	3	2,99	2,99											5,98	8,97		
25	10211540	Té Darjeeling	2	2,39												4,78	4,78		
26	10211564	Té negro far	2	2,39												4,78	4,78		
27	10211557	Té negro far	2	2,39												4,78	4,78		
28	303195	Infusión Fr	2	2,29												5,35	5,35		
29	216005	Té rooibos	2	2,69									2,69			2,69	5,38		
30	10180723	Camiseta	1	13,7													13,7	1	13,7
31	850540	Camiseta	1	9,8													9,8	1	9,8
32	850513	Camiseta	1	9,8				9,8									9,8		
33	10181287	Camiseta	1	11,2													11,2	1	11,2
34	10202654	Camiseta	1	11,2													11,2	1	11,2
35	10202647	Camiseta	1	11,2													11,2	1	11,2
36	10202456	Camiseta	1	11,2													11,2	1	11,2
37	10202449	Camiseta	1	11,2				11,2									11,2		
38	244716	Libro	1	14											14		14		
39	978848452	Libro	1	14												14		14	
40	1360	Libro	1	9,9											9,9		9,9		
41	295073	Libro	1	14											14		14		
42	244716	Libro	1	14											14		14		
43	294778	Libro	1	14											14		14		
44	75065	Libro	1	9,9											9,9		9,9		
45	75375	Libro	1	14											14		14		
46	227711	Libro	1	7											7		7		
47	751862	Libro	1	14											14		14		
48	753253	Libro	1	14											14		14		
49	9,788E+010	Libro	1	14											14		14		
50	753253	Libro	1	18,8											18,8		18,8		
51	9,788E+010	Libro	1	16,9											16,9		16,9		
52	235544	Libro	1	15,75											15,75		15,75		
53	9,788E+010	Libro	1	14											14		14		
54	752022	Libro	1	13											13		13		
55	10206157	Pulseras	2	9,9		9,9											19,8	1	9,9
56	10206140	Pulseras	2	9,9		9,9											19,8	1	9,9
57	10204658	Pulseras	2	9,9													19,8	2	19,8
58	10203804	Pulseras	2	9,9													19,8	2	19,8
59	10204054	Collar	2	11,9													23,8	2	23,8
60	10204634	Pulsera Cua	1	8,9		8,9											8,9		
61	10183557	Pendientes	1	6,9		6,9											6,9		
62	10204153	Pendiente de	1	6,9			6,9										6,9		
63	10206980	Broche	3	5,5								5,5					16,5	2	11
64	10195000	Pendientes	1	6				6									6		
65	1011123	Collar	2	7,6			7,6					7,6					15,2		
66	283171	Collar	1	6													6	1	6
67	275878	Pulsera coral	1	3													3	1	3
68	282930	Collar	2	6,25		6,25											12,5	1	6,25
69	305657	Gargantilla	1	3				3									3		
70	308162	Pulseras lat	16	2,95		23,6	5,9	2,95			2,95	2,95					47,2	3	8,85
71	10109502	Colgante Hu	1	1,9	1,9												1,9		
72	238067	Collar conch	1	8			8										8		
73	316094	Champú té	3	6,9													20,7	3	20,7
74	316085	Champú alo	1	6,9								6,9					6,9		
75	273695	Desodorante	4	7,1								7,1					28,4	3	21,3
76	273668	Crema Corpo	5	15,9								15,9					79,5	4	63,6
77	10208694	Estuche Mar	2	6,5					13								13		
78	10208670	Estuche Flor	2	6,9									13,8				13,8		
79						27,03	88,54	46,4	31,45	29,38	5,6	10,04	72,87	311,31	49,29	231,25	127,03	1016,98	292,774,78

Debate sobre los datos:

Hemos trabajado con productos de ventas por un valor total de 1016,98€. A todos nos parece que es muchísimo dinero.

Hemos vendido 724,78€. Se han devuelto productos por valor de 292,2€.

Los días que más se vende son los primeros días y el día que se abre la tienda por la tarde.

El centro colabora comprando productos para la biblioteca y el comedor.

Y Madre Coraje también colabora comprando productos para la merienda que se dio el día de la exposición a la familia.

Madre Coraje es otra ONG que colabora con el centro y con la que se realizan talleres, charlas y exposiciones durante los últimos días de diciembre celebrando la semana solidaria.

Bibliografía:

Los datos que hemos buscado para elaborar este libro son:

<http://www.intermonoxfam.org/>

<http://go.hrw.com/atlas/span.htm/world.htm>

<http://www.madrecoraje.org/>

ANEXO II: “EL LIBRO DEL MERCADO DE LA INA”

Libro del Mercado de La Ina.

Abril de 2012
CEIP La Ina
3º Ciclo de EPO.

Introducción

Cuando empezamos este trabajo queremos conocer como es el mercado en La Ina para ello realizaremos algunas visitas y expondremos las conclusiones del trabajo que vayamos realizando.

En primer lugar debemos señalar que partimos de las ideas que tienen del mercado en La Ina:

a) Cuando se plantea el tema queda claro que el mercado que hay en La Ina son las tiendas, los talleres o las actividades que realizan algún trabajo que se vende.

b) En primer lugar vimos que en La Ina la mayoría de las actividades están dedicadas al sector primario:

Agricultura:

- ✓ Naranjas ecológicas.
- ✓ Cultivos para alimentar a los animales (alfalfa, panizo...)
- ✓ Maíz. (La riqueza del terreno hace que se dediquen los terrenos para la producción de semillas. Es difícil encontrar un maíz que no sea transgénico)
- ✓ Algodón.
- ✓ Girasol.

Ganadería: Fundamentalmente las vaquerías son los mercados más abundantes en esta actividad en la zona. Se dedican sobre todo a la producción de leche que es recogida diariamente por la central lechera que se la compra.

En los últimos treinta años se ha realizado modernizaciones de la producciones ganaderas que han hecho que haya habido una reestructuración del mercado muy amplia y que ha llevado a unas mejores condiciones sanitarias de los productos, pero a una dependencia de las granjas excesivas de las centrales lecheras) Han desaparecido las vaquería familiares más pequeñas.

El alumnado también habla de que existe alguna granja de avestruces, pero no conocen donde exactamente.

Todos aportan que muchas familias tienen pollos gallinas en sus casas a las que alimentan y le dan de comer y sirven para producir huevos y para cocinarlos. Se venden sólo a las personas cercanas y no en grandes cantidades. Son productos de gran calidad para la salud.

Algunos hablan de que se crían pollos de peleas pero son muy pocas personas. Hablamos de la crueldad de estas actividades.

- d) En el sector secundario existen muy pocas actividades. Un taller herrero es la única industria de la zona.
- e) En el sector de Servicios en lo que respecta al mercado existe el Covirán que es la tienda donde suele comprar todo el mundo.



También en este sector existe un centro de Salud que funciona en días alternos y nuestro colegio “CEIP La Ina”. Desde él estamos trabajando para que conozcamos las posibilidades que tiene el mercado para mejorar la vida de la mayoría de la ciudadanía y ver como la falta de regulación o una regulación excesiva se pueden cometer muchas injusticias en su nombre.

Para realizar este trabajo hemos planteado como es el mercado en otras partes del mundo y viendo las diferentes opciones que aportan. Después hemos realizado diferentes visitas (23 de Febrero de 2012):

1º Al Covirán:

Con estos objetivos:

- a) Ver donde se producen los productos más caros y los más baratos.
- b) Aprender a leer etiquetas de un producto.

2º Vaquería:

- a) Conocer qué se produce en ella.
- b) Cómo venden.

3º Más tarde nos planteamos el conocer la producción de naranjas ecológicas en La Greduela:

- a) ¿Cómo se producen?
- b) ¿Cómo venden las naranjas?
- c) ¿Han vendido naranjas a grandes mercados en otros momentos?

También nos hemos planteado como afecta al mercado el cooperativismo tanto a nivel de producción como a nivel de consumo.

Este mismo curso hicimos una cooperativa para ver cómo funciona y con los recursos, apoyo del centro y apoyo de las familias hicimos un viaje a Granada de tres días. Nos enseñó todo lo que significa hacer un trabajo cooperativo, su estructura, su contabilidad y sus resultados emocionales.

Por último nos plantearemos elaborar un texto resumen de toda la investigación que se pueda colgar en la Wikipedia en el apartado destinado a La Ina.

Los Mercados del Mundo:

AFRICA:

Uganda



En Uganda están surgiendo cooperativas productoras de café que son promocionadas por las ONG para el comercio justo y solidario. De este modo en Uganda están comenzando a vivir sin hambre.

ASIA:

China



En China se están produciendo grandes cambios en los mercados. Están inundando el mundo de sus productos y tiendas. Hay una zona de China donde se ha producido una modernización de los mercados siendo muy parecidos a los europeos y americanos. En otras zonas rurales los mercados continúan con una estructura muy tradicional. Su medio de producción y exportación de sus productos están expandiéndose por todo el mundo.

AMERICA:

Perú:



El mercado en Perú tiene una estructura bastante tradicional y está basado en la venta de los productos que producen siendo los mismos

agricultores los que lo venden en su entorno más cercano.
En las ciudades existen tiendas que se suelen surtir de los productos que se producen en el entorno más cercano.



Canadá:



En América del Norte y Europa, y concretamente en Canadá, los mercados tienen una estructura de oferta de los productos en función de los costes. Así vemos mercados donde la mayoría de los productos están muy bien presentados, son más baratos y son producidos en cualquier lugar

del mundo. No importa cómo se producen ni ecológicamente, ni socialmente. Están comenzando a existir mercados ecológicos muy de élites pues los costes son muchos más elevados.

OCEANÍA:
Australia:



En los grandes países de Oceanía el mercado es muy parecido a los europeos y los norteamericanos.

EUROPA:
Alemania:



Los mercados en Alemania y en resto de Europa son muy parecidos a los de

Canadá o Australia. Se producen lo que se vende en cualquier lugar del mundo, al precio más barato y sin preocuparse del modo en que se han elaborado (ecológicamente, socialmente,..). Si que se ocupan de las condiciones sanitarias que son las que se controlan en todos los países que tienen este tipo de mercado. Las condiciones sanitarias son puestas por organismos internacionales como la Organización Mundial de la Salud.

EN TODO EL MUNDO:

En todo el mundo existen los mercadillos que son formas de mercado con donde en la mayoría de las ocasiones el que vende es la misma persona que lo produce. En los países occidentales en estos mercadillos existen pequeñas tiendas donde se venden los productos excedentes de los grandes almacenes y de los exportadores a precios bastante más bajos.

Una de la propuestas que están surgiendo para mejorar las condiciones legales que exigen los mercados occidentales es el cooperativismo tanto en la producción como en el consumo.

Visita al Covirán, la Vaquería Aina y Río Guadalete:

Nos pusimos en contacto con David en el Covirán para concertar la fecha. Se vio que la más adecuada era el día 23 de Febrero dentro de las actividades del ciclo para la Semana de Andalucía.

Comenzamos a trabajar los aspectos que íbamos a conocer en la visita. Estuvimos trabajando la entrevista que teníamos que hacer.

Surgió el problema de que al ser el Covirán una tienda pequeña no podíamos entrar todos e hicimos seis grupos de 6 personas de diferentes cursos del ciclo. El trabajo se organizó de modo que en el Covirán se realizaban dos actividades lectura de etiquetas y entrevista. Mientras los otros cuatro grupos hacían en la plaza otras actividades. Cada 35 minutos los grupos rotaban.

Después visitamos la Vaquería La Ina donde Quin nos atendió muy amablemente.

Por ultimo fuimos al Río Guadalete para ver la importancia que puede tener en la economía del la zona.

U.D. El Mercado de La Ina “Compra en el supermercado Covirán”

Vamos a entrar en el Covirán. Tendremos que hacer tres tipos de actividades:

1º Entrevista a David o a Eva. Cada persona hará su pregunta a David o a Eva y después lo transcribirá cuando llegues a clase.

2º Vamos a buscar los productos más baratos y más caros que hay de los que figuran en la lista de compra que hay a continuación:

Producto	Precio más barato y marca Anota los paquetes que necesitas para conseguirla cantidad. Anota donde se produce.	Precio más caro y marca Anota los paquetes que necesitas para conseguirla cantidad. Anota donde se produce.
½ Kg. de galletas		
1 litro de leche		
250 gramos de Cacao en polvo		
200 gramos de margarina		
1 Kg. de lentejas		
1 Kg. de garbanzo		
1Kg. de arroz		
1 kg. de azúcar		
½ Kg. de fideos cabello de ángel nº 0		
½ kg. de sal		
1 litro de lejía		
½ litro de líquido para limpieza del cuarto de baño		
1 bote de crema dental		

1 Litro de gel		
TOTAL		

Si no encuentras dos productos diferentes pones el mismo en las dos columnas.

3º Estudiamos un etiqueta de leche:

Mira la etiqueta de una botella de leche. Contesta a estas preguntas:

Nombre de la marca:

Nombre de la empresa que lo fabrica:

Dirección de la empresa:

Fecha de caducidad:

Nº del Registro Sanitario (Debe poner en un círculo ES y CE)

Nº del Código de Barra:

Ingredientes:

Nº de kilocalorías que tiene de valor energético:

a) Para 100 ml.

b) Para 250 ml.

Gramos de proteínas para 100 ml:

Gramos de hidratos de carbono para 250 ml:

Gramos de grasas para 100 ml:

Qué proceso se usa para que esté la leche en buenas condiciones de conservación:

Cuántos días puede estar abierta la leche después de abrirla por primera vez:

Visita Vaquería Aina y Río Guadalete:

Las plantas productivas que vimos fueron las destinadas para alimentos de los animales:

La alfalfa y el panizo.

Las plantas destinadas al mantenimiento del ecosistema las pudimos ver en el entorno al río Guadalete: los mimbreros, los acebuches, las zarzas, los cañaverales, los lentiscos,... Surgen alrededor para proteger su cauce en el curso bajo del río. También encontramos que hay muchos eucaliptos que fueron sembrados en los años cuarenta con el fin de que absorbieran las grandes subidas que tenían los ríos cuando no había pantanos.

Hace pocos meses alrededor del puente de Cartuja se han cortado estos árboles porque son uno de los motivos que han hecho que se produzcan inundaciones en la zona.

La asociación ecologista Ecologistas en Acción han sembrado plantas autóctonas para regenerar la vegetación original de la zona.

Conclusiones:

Es evidente que existe un mercado dedicado la producción en función de la utilidad que tiene:

Plantas producción agrícola:

A través de semillas compradas en tiendas agrarias.

Lo que más suelen usar son semillas que sacan de las cosechas de años anteriores.

En otras fincas se hacen cultivos especiales para la producción de semillas de altas productividad que son controladas por las empresas especializadas que las contratan.

Plantas de protección del medio:

Las genera el propio medio en unos ciclos de reproducción de las plantas que están equilibrados durante muchos años y que debemos proteger para que la acción humana no los deteriore.

Plantas para la alimentación de las personas:

Las naranjas ecológicas son uno de los cultivos que más se han extendido en ellos últimos años. (precios más bajo de mercado y de excelente calidad)

Es curioso comprobar cómo estos cultivos han hecho que los efectos de las riadas sean menos contundentes en la Carretera La Ina -Torrecera. Cuando no existían la fuerza del agua arrancó el asfalto de unos 10 metros de

carretera. Hoy los bancales de los naranjos hacen que la presión sobre la carretera sea más difusa y no se produzcan deterioros excesivos de la misma.

La remolacha sigue ocupando parte de los cultivos de la zona pero dada la reestructuración de la azucareras ha bajado mucho en los últimos años. El girasol que aunque siguen sembrándose también ha bajado mucho la producción al reducirse las ayuda de la Comunidad Europea.

Plantas para tejidos:

- El algodón aunque siguen sembrándose también ha bajado mucho la producción al reducirse las ayuda de la Comunidad Europea.

En la visita al Covirán aprendimos como existen productos que tienen una información en las etiquetas y que son importantes conocer para saber sus características.

Es importante ver que en algunos casos tienen unas letras que no sabemos muy bien que significan E-100, E-124, E-230,....

Hay información sobre las proteínas, las grasas, los hidratos de carbono, las vitaminas y las sales minerales que contiene. En algunas ocasiones nos informa si es adecuado para dietas especiales.

Siempre podemos ver el lugar de procedencia, la fecha de caducidad y algún teléfono del consumidor por si hay alguna reclamación.

¿Nos planteamos que son las E- _ _ _ para investigarlo más adelante o el curso que viene?

Aprendimos como los productos más baratos, con un punto circular en negro, y se encuentran en las zonas más cercanas y los productos más caros, en un cuadro en blanco, en Madrid o Barcelona:



En la entrevista con Eva y David podemos comprobar que la mayoría de la gente compra los productos que se producen más cerca y tiene más calidad.

En la visita a la vaquería Aína vimos que ya no es una vaquería, pues no tiene vacas y se dedican a recoger la leche de otras vaquerías y llevárselas en camiones. Ahora se dedican a producir vegetales como alimentos para los animales que los venden a los ganaderos de la zona.

En la entrevista se hacen comentarios diferentes de cómo funcionaba la Vaquería cuando tenía animales. Nos comenta como hoy se dedican a la producción de alimentos para los animales.

Un aspectos a investigar que influye en el mercado es la investigación en la agricultura para producir plantas de forma más ecológicas lo veremos el próximo curso y nos planteamos el hacer un huerto ecológico en nuestro centro para trabajar este aspecto.

ANEXO 1: INVESTIGACIÓN SOBRE LOS COLORANTES Y CONSERVANTES DE LOS PRODUCTOS

Antes de la visita:

1º Vamos a conocer que son las E- _ _ _

Actividad 0: Ideas previas.

Sabéis que sustancias tienen los productos con alta caducidad.

Has oído hablar de las E de los alimentos.

Diferenciar los términos “fecha de caducidad” de “fecha de consumo

preferente”.

Actividad 1:

Accediendo a esta Web nos encontramos varios vídeos sobre los colorantes, los conservantes y edulcorantes.

<http://www.youtube.com/playlist?list=PL52448A3C75EF0919>

Elegimos dos de ellos y tras la visualización establecemos un debate sobre las ventajas y los inconvenientes de los productos elaborados que tienen alta fecha de caducidad.

Actividad 2:

Buscar información sobre:

¿Qué son? ¿Qué ventajas tienen? ¿Qué desventajas?

Paginas de ayuda. Sólo para aportarlas cuando se encuentren en una situación sin salida:

<http://histolii.ugr.es/EuroE/NumerosE.pdf>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Conservante#Catalogaci.C3.B3n de Conservantes Industriales](http://es.wikipedia.org/wiki/Conservante#Catalogaci.C3.B3n_de_Conservantes_Industriales)

<http://www.alimentacion-sana.com.ar/Portal%20nuevo/actualizaciones/conservantes.htm> (Muy aconsejable)

<http://www.consumer.es/conservantes-alimentarios> (Interesante para ver alternativas naturales y el problema de los excesos , sea cual sea el caso).

[http://www.centrecanyamelar.com/Articulos%20de%20interes archivos/CONSERVANTES.htm](http://www.centrecanyamelar.com/Articulos%20de%20interes_archivos/CONSERVANTES.htm) (Para ver los inconvenientes de forma clara).

Haz una relación de todos los E que podamos encontrar y los problemas que pueden ocasionar.

Actividad 3:

En grupos de tres o cuatro personas.

Coge una varios de productos y analiza las etiquetas:

Productos	Relaciona los Conservantes,.... (E- _____)	Estudia la hoja de los Conservantes que hemos elaborado en clase y anota si
-----------	---	---

		puede tener inconvenientes:

Actividad 4: Diferenciar los términos “fecha de caducidad” de “fecha de consumo preferente”.

Conclusiones del trabajo realizado:

1º La fecha de caducidad nos indica cuando un producto no se puede consumir sin correr riesgos para la salud.

La fecha preferente de consumo nos indica que el producto no es malo para la salud pero pierde propiedades en el consumo.

2º En la etiqueta nos dice donde podemos dirigirnos para poner reclamaciones si encontramos algún problema en el producto.

3º También podemos ver los componentes del producto que encontramos.

4º Dentro de estos componentes tenemos los conservantes, colorantes, aditivos y edulcorantes. Todos estos productos en base a una normativa europea se les llama con la letra E y un número.

Vimos como estos E-XXX surgen después de la Segunda Guerra Mundial para evitar el botulismo que padecieron los soldados.

Hemos visto como se pueden producir algunos de estas E-XXX y como algunos son inofensivos para la salud pero sobre otros hay muchas dudas sobre sus consecuencias cuando se consumen en grandes cantidades.

Se trabajo con un documento que surge de las páginas de las Web que hemos investigado.

5º Hemos visto como el consumo de productos naturales y ecológicos son los más sanos y que es necesario que los productos que consumamos sean lo más ecológicos posibles. (para ello visitamos en la Greduela un cultivo de naranjos ecológicos para ver como se mantienen si uso de productos de ningún tipo).

Publicamos los datos más importantes obtenidos en la Wikipedia:

http://es.wikipedia.org/wiki/La_Ina#Recursos

Visita a la Greduela: Día 31 de Mayo de 2012. Jueves.

Previamente a la visita preparamos algunas preguntas para hacerla ese día.

Hicimos el viaje en bicicleta pues en colaboración con el profesor Educación Física era una actividad conjunta para el proyecto. En el camino hicimos un par de paradas en las que recordamos la diferencias entre cultivos autóctonos, ornamentales, de productos alimentarios o textiles, de otro uso accidental...

Recordamos que dentro de los primeros:

Las Tipuanas, los prunos (ciruelos chinos), aligustres....como ornamentales.

El mimbrero, la encina, el lentisco, el palmito,..... como plantas autóctonas.

El girasol (la pipa), la remolacha, los naranjos,....como cultivos alimentarios.

El algodón como cultivo textil.

Los eucaliptos como cultivos de uso accidental cerca de las zonas inundables.

Estuvimos presentes en la recogida de las naranjas de cultivo tradicional, se podía observar como en el suelo no existe ninguna hierba como consecuencia del consumo de insecticidas.

Llegamos a la finca de cultivo de naranjas ecológicas a las 11 y diez y tras desayunar visitamos la plantación de naranjos y el alumnado hizo las preguntas:

Pasamos la transcripción de la entrevista:

1º ¿En qué época salen las naranjas?

Las naranjas están maduras entre noviembre y abril.

2º ¿Qué cantidad de agua le echáis al día?

Se le echa agua por goteo y por pie. Por el pie se hace con unos lomos que es donde circula el agua. No se miden los litros que se echa por lo que no podemos concretar la cantidad exacta.

3º ¿Qué clase de abono hay que echarle? Se le puede echar abono

ecológico que es estiércol de oveja granulado. Aquí lo podéis ver. Nos lo enseña con la mano y se ven los granitos de un abono especial

4º ¿Son ecológicas o biológicas?

Son ecológicas.

5º ¿Qué le echáis para la mosca blanca?

Se usan las botellas que veis por ahí.

6º ¿Qué son las botellas esas? Señalan a unas botellas que hay colgando de los árboles con unos agujeritos y líquido dentro. Esos agujeritos son para que entre la mosca hembra, se le echa azúcar, algo de sulfato potásico y se pone de agua a la mitad. Se cuelgan en las ramas y las moscas atraídas por el olor entran. Una vez que entra ya no sale.

Además hay una trampa que es para el macho de la mosca. Se le pone una pastillas de hormonas dentro y el macho atraído por el olor entra en la boca de la botella y se ahoga en el líquido. En agosto cuando se ponen las trampas se ve las cantidad de moscas que hay dentro.

7º ¿Cuándo cogéis las naranjas donde las soléis llevar? Se vende aquí en la casa directamente al consumidor, pero hay años que viene un empresario de Málaga que y compra toda la producción.

8º ¿Podéis podar mucho los naranjos?

Se deben de podar todos los años.

9º ¿Qué cantidad de naranjas les sacáis?

No se puede decir porque hay años muy malos, como este y no podemos concretarlo.

10º ¿Cuántas personas se necesitan para coger las naranjas?

Se necesitan muchas personas para coger unos 3000 kilos. Al día se necesitan cuatro o cinco personas para coger todas las que están maduras.

11º ¿Qué tipo de naranja tiene?

Naves, wanchintonas, mandarinas y clementinas.

12º ¿Qué insectos atacan a las naranjas? La mosca y el pulgón. Se comenta que las mariquitas se comen a los pulgones y se le echa maceración de ortigas.

13º ¿Qué precio tienen las naranjas? El mismo desde hace muchísimos años, 50 céntimos, el kilo

ANEXO III: COOPERATIVA ESCOLAR: “VIAJE A GRANADA”

Cooperativa
Escolar
“Viaje a Granada”
Una forma social para
producir y vender.

Cursos 5º y 6º
CEIP LA INA
Curso 2011/2012

COOPERATIVA ESCOLAR “VIAJE A GRANADA”:

Introducción:

Cuando estábamos haciendo un trabajo sobre el mercado de La Ina y hemos comprobado como el cooperativismo es una alternativa para que los productos locales, más cercanos y en la mayoría de las ocasiones, más sanos; puedan hacer frente a las demanda que una sociedad como la nuestra con medidas sanitarias, de acceso al mercado y de proyección social necesita.

Para ello nos planteamos la organización de una cooperativa escolar para vivenciar lo que supone y nos planteamos las siguientes actividades.

Actividades:

Formalización de la cooperativa. Es necesario conocer pedagógicamente que este tipo de actuaciones tiene un protocolo administrativo que debemos reproducir. Para ello tras una reunión y una votación se formaliza un documento (Anexo 10)

Organización general de las actividades que vamos a realizar. Se hace una propuesta abierta de distintas actividades a las que nos podemos dedicar.

Nos planteamos la posibilidad de la realización de distintas actividades. Para ello utilizamos un sistema de análisis “Ventajas e inconvenientes”:

Ventajas:

- El comedor nos puede proporcionar su infraestructura para realizar el trabajo.
- De 8 y media a 9 la mayoría del alumnado está en el centro ya que a esa hora llega el transporte.
- Es un servicio que la mayoría del alumnado realiza y con una buena gestión se puede dar un servicio por un precio aceptable.
- Se pueden hacer abonos para todo el mes.

Inconvenientes:

- Se plantea que trabajar con alimentos que se pueden estropear, puede ocasionar que se estropeen algunos productos.

Tras el debate se decide que la propuesta que más ventajas tiene y menos inconvenientes es la de elaboración de bocadillos.

Pasamos a plantear la organización:

Determinación de precios y abonos:

Se buscan precios de institutos y otros centros.

Se plantean diferentes opciones de forma que no sea abusivo el precio y permita sacar recursos. Se propone que intentemos que los desayunos sean más sanos evitando que haya bollería industrial con muchos conservantes y colorantes. Se valora el precio.

Estudiamos las mejoras para los que hagan abonos que es lo que más nos interesa.

Valoramos la opción de que sea más ventajoso para los que hacen abonos.

Se toma la decisión de:

Bocadillo y zumo o batido todo el mes	20€
Bocadillo solo todo el mes.....	15€
Bocadillo y zumo o batido toda la semana	6€
Bocadillo solo todo la semana.....	4,5€
Bocadillo y zumo diario.....	1,5€
Bocadillo solo diario.....	1€

Escrito a las familias:

Se elabora la carta en la PDI a modo de texto colectivo con la ayuda del apoyo de aula haciendo la correcciones que son necesaria y ajustando el mensaje para hacerlo comprensible. (Anexo 1)

Elaboración de hojas de pedidos.

En función de las decisiones tomadas y en grupos se hacen propuestas en base a una tabla de Open Office. ¿Números de filas, de columnas, para abono mensual, semanal,.....? ¿Productos que se ofrecen? ¿Repeticiones comerciales en las hojas de pedidos? Como conclusión se llega a la propuesta que figura en el Anexo 2.

Seguimientos de ingresos y cumplimentación de recibos de compra:

Cada día se hace un recuento de los pedidos y de los recibos que nos sirve para llevar una contabilidad de los ingresos. Se usa una hoja de cálculo de Open Office.

Actuaciones cooperativas para el desarrollo de la venta de desayunos escolares:

Pedidos:

Se recogen todos los pedidos en varias hojas manuscritos para hacer un documento digitalizado. Por la urgencia este trabajo lo hizo uno de los maestros colaboradores, aunque planificado con tiempo podría ser perfectamente elaborado por el alumnado.

Turnos de trabajo de 8 y media a 9:

Se establecen turnos de alumnado para que todos los días de 8 y

media a 9 se elaboren los desayunos de cada día y a la hora de entrada estaban todos perfectamente preparados con sus servilletas y los nombre en las bolsas para el reparto.

Distribución del trabajo cada día. Cada mañana debían de hacer:

- Lavado de manos.
- Recogida de materiales de cocina para la elaboración.
- Recogida de los productos del frigorífico.
- Reparto de las bolsas con los nombres. Los primeros días fue un poco complicada la tarea repitiendo bolsas y equivocando algún pedido, pero poco a poco el grupo trabajaba con total autonomía y eficacia.
- Recogida de todos los materiales.
- Limpieza de la zona del comedor utilizada.
- Ordenación de bolsas por cursos.
- Reparto por clase.

Valoración de las actividades que se han realizado cada día.

Cada día se valora el trabajo realizado para la elaboración de los desayunos tomando como aspectos fundamentales de los comentarios del alumnado:

- Problemas de alumnado que no iban o llegaban tarde. Se le propone que lleguen a la hora como los demás y si no es así se les podrían multas.
- Problemas en los repartos de algunas bolsas.
- Problemas en la organización de los primeros días.

Contabilidad de lo que vamos recaudando.

Al principio este trabajo era muy intenso por lo que se hicieron parejas iban asumiendo esta responsabilidad, aunque al principio (dos primeros días) fueron necesarias cinco parejas para llevar los recibos y después cada día era una pareja los que contabilizaban y cumplimentaban los recibos. Para ello se cumplimentaba como resultado una hoja de cálculo de Open Office. Anexo 3

Contabilidad general de toda la actividad.

Se realiza en base a la realización de un documento de valoración general: Ver Anexo 4.

Valoración de las gestiones realizadas. Anexo 5.

Propuestas de actuación para otra ocasión. Anexo 6.

ANEXO 1: Carta a las familias

CEIP La Ina
Teléfono 956166635

Estimadas familias:

El alumnado de 5º y 6º tiene previsto realizar un viaje de estudios a Granada. Para conseguir recursos hemos creado una Cooperativa Escolar. Se llama “Viaje a Granada”. La experiencia tendrá una vigencia de un mes desde el 21 de Marzo hasta el 20 de Abril. Dado que además estamos haciendo un estudio de cómo funcionan los mercados, proponemos diferentes ofertas.

Con el fin de promocionar un consumo del desayuno escolar sano el alumnado de 8 y media a 9 elaborará los bocadillos y otros productos que la familia demanden dentro de la propuesta. Pero para que esto funcione necesitamos vuestra colaboración solicitando los pedidos, mensuales, semanales o diarios.

Hemos intentado desde la Cooperativa poner precios asequibles para que no sea costoso para la familia.

Esperamos que podáis colaborar y que os demos un servicio útil y lo suficientemente económico como para que todas las familias podáis acceder.

Os damos las gracias y os aportamos todo nuestro esfuerzo para mejorar el desayuno escolar de todo el alumnado del centro, que nos permita conseguir nuestros objetivos económicos para desarrollar un buen fin. Gracias.

Cooperativa Escolar “Viaje a Granada”

Os recordamos que ya mañana deberéis enviar los pedidos.

Anexo 2: Cuadrante de Pedido Diario.

El precio es de 1€. para un solo producto.
Si queréis acompañar con pieza de fruta,
zumo o batido el precio es de 1,5€.

Fecha	
Bocadillo de Chorizo/Salchichón	
Bocadillo de Queso	
Bocadillo de Jamón York/Mortadela	
Pieza de fruta (manzana, naranja, plátano, pera,..)	
Batido (Vainilla, Fresa o Cacao)	
Zumo (Naranja, Piña, Melocotón)	
Yogur y galletas.	

Nombre del alumno o alumna:

Curso: _____

Firma del padre, madre, tutor o tutora:

Cuadrante de Pedido Semanal.

Incluye el desayuno que elijáis durante todos los días del 21 de Marzo al 27 de Marzo.

El precio es de 4,50€. para un solo producto. Si queréis acompañar con pieza de fruta, zumo o batido el total será de 6€.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Bocadillo de Chorizo/Salchichón					
Bocadillo de Queso					
Bocadillo de Jamón York/ Mortadela					
Pieza de fruta (manzana, naranja, plátano, pera,..)					
Batido (Vainilla, Fresa o Cacao)					
Zumo (Naranja, Piña, Melocotón)					
Yogur y galletas.					

Elige lo que quieres cada día de la semana.

En caso de querer el desayuno con dos productos marca ambos y el precio será de 6€.

Nombre del alumno o alumna: _____

Curso: _____

Firma del padre, madre, tutor o tutora:

Cuando nos entreguen el dinero le daremos un recibo por el valor de la compra.

Cuadrante de Pedido Semanal.

Incluye el desayuno que elijáis durante todos los días del 21 de Marzo al 20 de Abril.

El precio es de 15€. para un solo producto. Si queréis acompañar con pieza de fruta, zumo o batido el total será de 20€.

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Bocadillo de Chorizo/Salchichón					
Bocadillo de Queso					
Bocadillo de Jamón York/ Mortadela					
Pieza de fruta (manzana, naranja, plátano, pera,..)					
Batido (Vainilla, Fresa o Cacao)					
Zumo (Naranja, Piña, Melocotón)					
Yogur y galletas.					

Elige lo que quieres cada día de la semana.

En caso de querer el desayuno con dos productos marca ambos y el precio se incrementará a 20€.

Nombre del alumno o alumna: _____

Curso: _____

Firma del padre, madre, tutor o tutora:

Anexo 3:

Fecha	Abonos M.	Abonos S.	Pedid D.	Pedido B+Z	Pedido B	Total Euros	Subtotal
21/03/12	12	1	2	1	1	248,50 €	248,50 €
22/03/12	8		2	1	1	162,50 €	411,00 €
23/03/12			6	1	5	6,50 €	417,50 €
26/03/12		1	5	1	4	11,50 €	429,00 €
27/03/12			4	1	3	4,50 €	433,50 €
28/03/12	1 (*)		5	1	4	20,50 €	454,00 €
29/03/12			5	2	3	6,00 €	460,00 €
30/03/12			9	2	7	10,00 €	470,00 €
09/04/12		1	4	1	3	10,50 €	480,50 €
10/04/12			4	1	3	4,50 €	485,00 €
11/04/12			4	1	3	4,50 €	489,50 €
12/04/12			6	2	4	7,00 €	496,50 €
13/04/12			7	2	5	8,00 €	504,50 €
16/04/12		1	3	1	2	9,50 €	514,00 €
17/04/12			2	1	1	2,50 €	516,50 €
18/04/12			2	1	1	2,50 €	519,00 €
19/04/12			2	1	1	2,50 €	521,50 €
20/04/12			3	1	2	3,50 €	525,00 €
	21 (*)	4	75	22	53	525,00 €	

(*) Es un abono mensual que se ha incorporado el 28/03 al precio de 15€

Anexo 4: Calculo de los gastos de los desayunos escolares realizados desde el 22 de Marzo al 20 de Abril

Se han servido 352 bocadillos. De los cuales 118 de chorizo, 86 de mortadela, 54 de queso, 47 de salchichón y 47 de Jamón York.

Cada bocadillo, además del pan, tiene un media de 60 gramos de embutido y un pepito de pan.

El pepito vale 0,16€ y los embutidos con estos precios:

1 kg. de Salchichón...	5,95€
1 kg. de Chorizo...	6,95€
1 kg. de Mortadela ...	4,95€
1 kg. de Queso.....	5,95€
1 kg. de Jamón York...	5,95€
1 kg. De Choped.....	4,95€

¿Cuánto nos costaba hacer un bocadillo de chorizo? ¿y de salchichón? ¿y de mortadela? ¿y de queso? ¿y de jamón york?

¿Cuánto nos han costado todos los bocadillos de chorizo?

¿Cuánto nos han costado todos los de mortadela?

¿Cuánto nos han costado todos los de queso?

¿Cuánto nos han costado todos los de salchichón?

¿Cuánto nos han costado todos los de jamón york?

¿Cuánto nos han costado todos los bocadillos?

Se han consumido 93 zumos a 0,23€ cada uno.

¿Cuánto nos han costado los zumos?

Se han consumido 118 batidos a 0,31€ cada uno.

¿Cuánto nos han costado los batidos?

Se han consumido 48 yogures a 0,21€ cada uno

¿Cuánto nos han costado los batidos?

Se han consumidos 102 piezas de frutas (peras, manzanas y plátanos). Si como media cada kilo de fruta tiene 5 piezas y ha costado 1,50€ el kilo (poniendo el precio del producto más caro).

¿Cuánto nos ha costado todas las frutas consumidas?

Además se han consumidos 3€ en galletas y palmeritas. Hay que contar 2 kg. Choped y uno de jamón york que se estropearon al hacer un pedido excesivo al principio.

¿Cuánto nos costaron estos gastos?

Si la bolsas nos han costado 5€. ¿Cuáles son los costes globales de todos los desayunos?

Si hemos sacado de la venta de bocadillos 525€ ¿Cuánto hemos ganado en total?

Respuestas: Calculados los gastos de los desayunos escolares realizados desde el 22 de Marzo al 20 de Abril:

Es curioso porque los caminos para la resolución de la contabilidad de la actividad se han realizado de muchas maneras diferentes:

Se han servido 352 bocadillos. De los cuales 118 de chorizo, 86 de mortadela, 54 de queso, 47 de salchichón y 47 de Jamón York.

Cada bocadillo, además del pan, tiene un media de 60 gramos de embutido y un pepito de pan.

El pepito vale 0,16€ y los embutidos con estos precios:

1 kg. de Salchichón...	5,95€
1 kg. de Chorizo... ..	6,95€
1 kg. de Mortadela ...	4,95€
1 kg. de Queso.....	5,95€
1 kg. de Jamón York...	5,95€
1 kg. De Choped.....	4,95€

¿Cuánto nos costaba hacer un bocadillo de chorizo?

Precio de 60 gramos de chorizo.....

$6,95 \times 60 = 417$; $417 : 1000 = 0,417€$ del chorizo.

Más el precio del pepito de pan: $0,16$; $0,417 + 0,16 = 0,577€$ un bocadillo de chorizo

¿y de salchichón?

$5,95 \times 60 = 357$; $357:1000 = 0,357€$ del salchichón

Más el precio del pepito de pan: $0,16$; $0,357 + 0,16 = 0,517€$ un bocadillo de salchichón

¿y de mortadela?

$4,95 \times 60 = 297$; $297:1000 = 0,297$ de la mortadela.

Más el precio del pepito de pan: $0,16$; $0,297 + 0,16 = 0,457€$ un bocadillo de mortadela

¿y de queso?

$5,95 \times 60 = 357$; $357:1000 = 0,357€$ del queso

Más el precio del pepito de pan: $0,16$; $0,357 + 0,16 = 0,517€$ un bocadillo de queso

¿y de jamón york?

$5,95 \times 60 = 357$; $357:1000 = 0,357€$ del jamón york

Más el precio del pepito de pan: $0,16$; $0,357 + 0,16 = 0,517€$ un bocadillo de queso

¿Cuánto nos han costado todos los bocadillos de chorizo?

$0,577 \times 118 = 68,086€$

¿Cuánto nos han costado todos los de salchichón?

$0,517 \times 47 = 24,299€$

¿Cuánto nos han costado todos los de mortadela?

$0,457 \times 86 = 39,302€$

¿Cuánto nos han costado todos los de queso?

$0,517 \times 54 = 27,918€$

¿Cuánto nos han costado todos los de jamón york?

$0,517 \times 47 = 24,299€$

¿Cuánto nos han costado todos los bocadillos?

La suma de todos es de 183,904€

Algunos han calculado cuanto se ha gastado en total de cada uno de los productos:

Chorizo 118 x 60 = 7080 gramos

Mortadela 86 x 60 = 5169 gramos

Queso 54 x 60 = 3240 gramos

Salchichón 47 x 60 = 2820 gramos

Jamón York 47 x 60 = 2820 gramos

Lo ha pasado a kilogramos y lo multiplica por el precio de cada producto:

7,080 kg x 6,95€ = 49,206€

5,169 kg x 4,95€ = 25,587€

3,240 kg x 5,95€ = 19,278€

2,820 kg x 5,95€ = 16,779€

2,820 kg x 5,95€ = 16,779€

Total = 127,63€

352 pepitos x 0,16€ = 56,32€

127,63 + 56,32 = 183,95€

Cuando comparamos los resultados y se observa la diferencia de 4,6 céntimos se plantean que uno de las dos maneras está mal. Comprobamos las cuentas y les vuelve a dar los mismos resultados.

Se plantea la pregunta:

¿De dónde se sacan los céntimos que faltan? Hay un debate largo hasta que una alumna dice que cuando ha ido comprobando los resultados con la calculadora del ordenador salían muchos decimales y solo se cogían los tres primeros, recuerda que me pregunto cuál se ponía y le comenté que habíamos visto la aproximación a la milésima. Ella lo comprendió, pero ninguno de sus compañeros y compañeras los entendía.

No supe cómo salir del tema, pienso que posiblemente hubiera sido interesante trabajar esto en profundidad. Me dio miedo tanta dedicación y la desmotivación que en el alumnado con más problema estaba empezando a expresar. Deje el tema en la observación de que cuando se aproximan las operaciones hay pequeños errores de cálculo que no son determinantes para la contabilidad pequeña como la nuestra, pero que si habláramos de grandes cantidades (LOS GRANDES MERCADOS) si lo podían ser. Para bien o para mal del grupo lo dejé ahí.

Se han consumido 93 zumos a 0,23€ cada uno.
¿Cuánto nos han costado los zumos?

$$\underline{93 \times 0,23€ = 21,39€}$$

Se han consumido 118 batidos a 0,31€ cada uno.
¿Cuánto nos han costado los batidos?

$$\underline{118 \times 0,31€ = 36,58€}$$

Se han consumido 48 yogures a 0,21€ cada uno
¿Cuánto nos han costado los batidos?

$$\underline{48 \times 0,21€ = 10,08€}$$

Se han consumidos 102 piezas de frutas (peras, manzanas y plátanos). Si como media cada kilo de fruta tiene 5 piezas y ha costado 1,50€ el kilo (poniendo el precio del producto más caro).

¿Cuánto nos ha costado todas las frutas consumidas?

$$\underline{102/5 = 20,4 \text{ kg.} ; 20,4 \text{ kg.} \times 1,5€ = 30,6€}$$

Además se han consumidos 3€ en galletas y palmeritas. Hay que contar 2 kg. Choped y uno de jamón york que se estropearon al hacer un pedido excesivo al principio.

¿Cuánto nos costaron estos gastos?

$$\underline{3€ + 9,90€ + 5,95€ = 18,85€}$$

Si la bolsas nos han costado 5€. ¿Cuáles son los costes globales de todos los desayunos?

$$\underline{183,95€ + 21,39€ + 36,58€ + 10,08 + 30,6€ + 18,85€ + 5€ = 306,45€}$$

Si hemos sacado de la venta de bocadillos 525€ ¿Cuánto hemos ganado en total?

$$\underline{525€ - 306,45€ = 218,55€ \text{ es el beneficio que se ha sacado para la cooperativa.}}$$

Anexo 5.-

Análisis de los datos para mejorar el trabajo y el servicio en otra

ocasión:

Para hacer un análisis debemos tener en cuenta varias variables para ir entrenándonos vamos a valorar precios.

¿Se pueden vender todos los bocadillos al mismo precio? ¿Por qué?

Hay diversidad de opiniones:

La más común es que no, porque los precios de cada uno es diferente. En eso está de acuerdo todos aunque hay algunos alumnos que piensan que cobrar un precio diferente por cada bocadillo hace aumentar el trabajo y aumenta la dificultad de la organización de la actividad.

Ante las dos opciones se piensa que depende mucho de la diferencia de precio. Entre un bocadillo de chorizo y uno de mortadela hay 12 céntimos de diferencia. Que se pueden convertir en muchos euros. Pero a lo mejor no es otros productos donde no hay tanta diferencia.

Propuesta para otra ocasión:

Se propone para otras ocasiones que se hagan dos tipos de bocadillos con dos precios diferentes redondeando ambos para que la dificultad de cobro sea menor y no aumente mucho el trabajo que se realiza.

¿Se pueden vender zumos, yogures y batidos al mismo precio? ¿Por qué?

De nuevo surgen las dos opciones anteriores ya que la diferencia de precio es de 11 céntimos entre los yogures y los batidos. Se plantea que se tome la misma medida que el caso anterior. Pero se presenta el obstáculo de que si se hacen dos precios de todo los pedidos generales se complican más ya que deberíamos hacer una propuesta de abonos muy diferenciada.

Se analiza que en los pedidos había mezclas de batidos, yogures y zumos en un 80% de las solicitudes que hemos tenido.

Propuesta para otra ocasión:

Por lo que teniendo en cuenta que hay menos consumo de estos productos **no debemos cambiar los precios** para evitar que haya demasiada diversificación de precios que haga demasiado compleja la organización, sobre todo el cobro y los cambios.

¿Los abonos mensuales se pueden vender por el mismo precio o a un precio diferente? ¿Por qué?

En este apartado se consideraba que el precio era adecuado y que muchas familias se habían planteado que el servicio de despreocuparse de los bocadillos de un mes había sido a un precio aceptable.

Propuesta para otra ocasión:

Continuar con un precio les parecía ajustado y se proponía continuar con el precio más lo que suban los gastos.

Para mejorar el servicio se nos han hecho dos quejas:

a) Las bolsas de plástico son poco adecuadas para desayunos por la concentración de olores y la falta de transpiración.

Análisis y propuesta para mejorar esta situación:

Al principio del debate se plantea que hay muchos alumnos y alumnas que son muy exagerados, que no era para tanto. A lo que se le plantea desde el profesorado si no creen que haya que atender a los problemas que plantean los clientes para que puedan conseguir los recursos que se necesiten. Ante la pregunta desde una técnica comercial entienden que habría que buscar una solución para que no deje nadie de comprar los bocadillos:

Dentro de las propuestas se plantea que se deje con la servilleta de papel sin bolsas: Tras un breve debate nos damos cuenta que no sería nada higiénico y los bocadillos se desharían.

Otros plantean que no se cierren las bolsas: se considera lo mismo que en la propuesta anterior.

Hay quien plantea que su madre le ha dicho que ella los envolvía de niña en periódicos: Se ve que podría ser una solución pero no sabemos por donde han pasado los periódicos y que la tinta puede pegarse a los alimentos. Se desecha también por falta de higiene.

Se hace la propuesta de usar bolsas de papel que las hay muy adecuadas para los bocadillos y que se pueden reciclar. A todos les parece lo más adecuado.

b) Errores en la entrega de los pedidos mensuales algunos días

Análisis y propuesta para mejorar esta situación:

Es tan de acuerdo que durante un par de días surgieron problemas en la entrega y tuvieron que ir a por los bocadillos en la hora del recreo

algunos alumnos y alumnas, ya que no eran los que les habían llevado. Se valora que algunos días algunos alumnos lo hacían muy rápido y no leían ni el nombre por lo que un día han llevado las bolsas de 1º de Primaria a 1º de ESO. Hay alumnos que plantean que ellos sabían que no lo estaban haciendo bien porque lo hacían riéndose y jugando por los pasillos.

Planteamos que en una cooperativa quien no hace bien su trabajo pone en peligro el trabajo de los demás pues las personas perjudicadas dejarán de comprarnos. Se plantea que en estos casos hay que plantearlo en la reuniones de evaluación, pues la calidad del trabajo es necesario que sea buena para que sigan comprando los productos. Ocurre lo mismo que cuando no iban algunos a hacer lo bocadillos y se les planteó. Algunos plantean que son los mismos. Por lo que planteamos que debemos de aprender de esta situación y dar posibilidades para mejorar a los que no lo hacen, pero que si no mejoran deben dejar la cooperativa y las ventajas que esta proporciona.

En cuanto a la gestión hemos cometido un error grande que es hacer un pedido excesivo al principio. ¿Qué propuesta se puede hacer para mejorar este error?

Todos coinciden que hay que hacer, como mucho, pedidos semanales e ir cerrando los pedidos para que no se estropeen.

Anexo 6: Vamos a valorar toda la actividad

La valoración es por parte de todo el alumnado muy muy positiva.

Qué cosas buenas nos ha aportado la cooperativa escolar:

- 1º Es necesario hacer un esfuerzo para conseguir las cosas que queremos.
- 2º Se ha aprendido a trabajar en equipo.
- 3º Hemos trabajado en grupo.
- 4º Hemos conseguido ir a Granada que era lo que queríamos y hemos visto muchas cosas bonitas.
- 5º Hemos aprendido a hacer bocadillos.
- 6º Hemos aprendido muchas cosas nuevas.
- 7º Hemos pensado mucho.
- 8º Hemos hablado de muchas cosas diferentes.
- 9º Nos hemos divertido mucho.

Qué errores hemos cometido:

- 1º Teníamos que haber comenzado a vender bocadillos antes.
- 2º Hacer un pedido grande al principio.
- 3º Los errores de la entrega.
- 4º Usar bolsas de plástico.

Propuestas de mejora:

- 1º Hacer bocadillos más grandes y con dos precios.
- 2º Continuar con el precio de los abonos añadiendo lo que suban los precios.
- 3º Usar bolsas de papel.
- 4º Valorar el trabajo en cantidad y calidad para que la cooperativa sea valorada por su buen servicio. Si se observa alguna persona que no cumple hay que ayudarle y si no cumple reiteradamente debe dejar la cooperativa o imponer multas.
- 5º Hacer los pedidos semanales.
- 6º Comenzar antes a hacer los bocadillos pudiendo dedicar más tiempo.
- 7º Continuar con todo lo que hemos hecho bien (reuniones, decisiones, organización...)

Anexo 10.**ACTA CONSTITUTIVA DE COOPERATIVA ESCOLAR**

En La Ina, siendo las 9 h. 30 horas del día 19 del mes de Marzo de 2012 se reunieron en Asamblea General Ordinaria, los alumnos y profesores de 3º Ciclo de EPO del "CEIP La Ina", con el propósito de establecer la Cooperativa Escolar. El acto se llevó a cabo bajo la coordinación del profesor Antonio Granado Navas, como secretaria actúa María José Oliveros García.

Por rigurosa votación se tomaron los siguientes.

ACUERDOS:

- 1.- Que la sociedad se denomine: "Viaje a Granada" y sea de producción alimentaria de desayunos escolares.
- 2.- Que cada alumno o alumna pone 2€ en fianza de los daños que pueda causar a esta cooperativa y que será reintegrado en el momento que el fin de la cooperativa se cumpla.

FINALIDADES DE LA COOPERATIVA ESCOLAR

- 3.- Que la Cooperativa tenga como objetivo esencial promover y fomentar la educación cooperativa, cultural, social y cívica de los socios.
- 4.- Que los alumnos participen activamente en la administración y funcionamiento de la Cooperativa con el fin de que adquieran experiencias de carácter económico y apliquen los conocimientos adquiridos en el aula.
- 5.- Que la Cooperativa se utilice como un medio que oriente los esfuerzos de los educandos hacia la búsqueda del interés colectivo.
- 6.- Que la sociedad cooperativa ayude a formar entre sus componentes una convicción democrática y el desarrollo de los sentimientos de solidaridad, ayuda mutua y todo cuanto constituye la base de la educación cívica, al mismo tiempo que una exigencia de esfuerzo individual para la mejora colectiva.
- 7.- Que con el rendimiento que se obtenga de las operaciones, se dedicarán para la realización del viaje a Granada los días 23, 24 y 25 de Abril de 2012.
- 8.- Además, la asamblea acuerda cumplir y hacer cumplir las disposiciones del trabajo cooperativo exponiendo en las asambleas todo lo que considere necesario para la mejora del trabajo conjunto y aportando el esfuerzo a las tareas que en cada caso el sean encomendadas.
- 9.- A continuación se procedió a la elección de los miembros de los Consejos de la Cooperativa Escolar con los siguientes resultados.

Presidenta: Carmen Mª Lorente Galisteo.

Secretaria: Mª José Oliveros García.

Vocal: Mario Toro

Vocal: Álvaro Álvarez Zamora

Vocal Profesorado: Manuel Díaz Vargas

Vocal Profesorado: Antonio Granado Navas

Se decidió incluir en el acta que el número de socios fundadores es de: 17 alumnos / alumnas y 2 maestros de una matrícula total constituida por 21 y cuyo capital social asciende a 34€ de fondo de garantía.

Sin más temas que tratar se cierra la sesión:

Profesor responsable

Antonio Granado Navas

Secretaria

Mª José Oliveros García

